SZCZEGÓLNE WARUNKI KONKURSU ORGANIZOWANEGO PRZEZ AGROHORTI MEDIA SP. Z O.O. Z SIEDZIBĄ W POZNANIU

Nazwa Konkursu:	**ZGARNIJ BILETY NA FORUM ROLNIKÓW I AGROBIZNESU 2026**
Organizator Konkursu i Fundator Nagród	**AgroHorti Media Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5; KRS: 0001116269; NIP: 7792573719; REGON: 529158846; kap. zakładowy 3 608 000 PLN
Patron medialny	Redakcja czasopisma top agrar Polska
Cel Konkursu:	Aktywacja prenumeratorów i promocja eventu XI Forum Rolników i Agrobiznesu oraz marki top agrar Polska
Uczestnik Konkursu	**Pełnoletni Prenumeratorzy czasopisma top agrar Polska** (osoby posiadające aktywną - opłaconą prenumeratę, które nadeślą prawidłowe zgłoszenie do Konkursu)
Zadanie konkursowe:	**Wskaż prawidłową odpowiedź na 3 pytania** (tylko jeden z 3 wariantów jest prawidłowy) **1. Co oznacza skrót PROW ?** a. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich; b. Plan Rewitalizacji Obszarów Wodnych; c. Projekt Rozwoju Organizacji Wiejskich **2. W jakim kraju krowy uważane są święte?** a. w Szwajcarii ……b. w Egipcie c. w Indiach **3. Pszenica, pszenżyto, jęczmień mają kłos, a owies?** a. kolbę b. wiechę c. kłos złożony
Kryteria oceny:	poprawność odpowiedzi i kolejność nadesłanych zgłoszeń. Laureatami jest pierwszych 6 osób, które poprawnie odpowie na pytania konkursowe.
Harmonogram Konkursu:	**1. zgłoszenia konkursowe przyjmowane są od 02.10.2026r. do 15.10.2026r.** 2. możliwość opłacenia prenumeraty do 21.10.2026r. **3. weryfikacja i ocena Zadań konkursowych do 23.10.2026r.** 4. Kontakt z Laureatami w celu potwierdzenia danych i ich uzupełnienia jeśli to będzie niezbędne do przekazania Nagrody do 26.10.2026r. 5. **Ogłoszenie listy laureatów nastąpi 27.10.2026r. na stronach serwisu internetowego www.topagrar.pl** (zakładka konkursy). 6. Reklamacje można składać w ciągu 14 dni od ogłoszenia listy Laureatów Konkursu 7. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji, 8. **Wydanie Nagród nastąpi najpóźniej do 20.11.2026r., chyba że co innego będzie wynikało z ustaleń pomiędzy Laureatem, a Organizatorem.** Warunkiem wydania Nagrody jest spełnienia przez Laureata wszystkich warunków formalno-prawnych wynikających z Regulaminu.
Rozstrzygnięcie	Komisja Konkursowa
Liczba Laureatów:	**4 Uczestników, którzy jako pierwsi nadeślą poprawne odpowiedzi. Pierwsza osoba otrzyma nagrodę główną, 3 pozostałe Nagrodę dodatkową**
Liczba wyróżnień:	brak
Nagroda:	**Nagroda główna**: dwa Kody rabatowe (100% zniżki) na zakup biletów w PAKIECIE VIP na XI Forum Rolników i Agrobiznesu (**wartość nagrody 978 zł brutto**) **3 równorzędne Nagrody dodatkowe**: dwa Kody rabatowe (100% zniżki) na zakup biletów w PAKIECIE STANDARD na XI Forum Rolników i Agrobiznesu (**wartość nagrody: 258 zł brutto**) **WARUNEK odbioru Nagrody** 1. Zakup biletów z użyciem kodów rabatowych jest możliwy tutaj: www.forum.topagrar.pl (1 kod = 1 bilet) 2. Formularz zakupu wypełnia osoba, która będzie uczestnikiem Forum. (imienny bilet wstępu). 3. XI Forum Rolników i Agrobiznesu odbywa się 25.11.2026 r. w Sali Ziemi na terenie MTP w Poznaniu
Podatek:	brak zobowiązania podatkowego
Dodatkowe warunki Konkursu:	1. Uczestnik może dokonać jednego zgłoszenia do Konkursu, jeśli zgłosi się więcej razy, w Konkursie będzie brane pod uwagę tylko pierwsze poprawnie zweryfikowane zgłoszenie; 2. Osoba przesyłająca zgłoszenie do Konkursu uzyska status jego Uczestnika, jeśli w chwili dokonywania finalnej oceny zadań konkursowych (23.10.2026r) będzie posiadała aktywną tj. opłaconą (decyduje data uznania konta Organizatora) prenumeratę czasopisma top agrar Polska. 3. Osoby niespełniające kryterium wskazanego w pkt. 2 nie zostaną Uczestnikami Konkursu. 4. Organizator dopuszcza sytuację, że Uczestnikiem Konkursu może zostać także członek rodziny Prenumeratora zamieszkujący pod tym samym adresem, przy spełnieniu wymogów o których mowa w pkt. 2 powyżej. 5. Organizator zastrzega, że w powiązaniu z jedną prenumeratą do Konkursu może się zgłosić tylko jeden Uczestnik, dlatego zostanie nim pierwsza osoba, której zgłoszenie zostanie pozytywnie zweryfikowane w związku z daną prenumeratą. 6. Dane oznaczone jako wymagane w formularzu zgłoszeniowym są niezbędne do dokonania weryfikacji, czy osoba, która zgłosiła się do Konkursu spełnia warunki opisane w pkt. 2 . 7. Organizator ma prawo skontaktować się z Uczestnikiem, by poinformować o braku spełnienia wymogów formalnych. 8. Organizator, kierując się prawnie uzasadnionym interesem, może przesłać Uczestnikom **bezpłatny egzemplarz jednego z wydawanych czasopism**, aby umożliwić zapoznanie się z ofertą AgroHorti Media. 9. WAŻNE – prosimy o dokładne sprawdzenie adresu email podawanego w zgłoszeniu do Konkursu. Kody upoważniające do zniżki na zakup biletów będą przesłane do laureatów na adres e-mail podany w zgłoszeniu do Konkursu.
Kontakt z organizatorem	m.lyskawinska@agrohorti.pl
Formularz zgłoszeniowy, Regulamin	Regulamin składa się z 2 dokumentów SKW – Szczególnych Warunków Konkursu i OWK – Ogólnych Warunków Konkursu. Oba dokumenty zamieszczone są na stronie z Formularzem zgłoszenia do Konkursu pod adresem: https://lp.topagrar.pl/wygraj_bilety
Obowiązek informacyjny	Treść informacji o przetwarzaniu danych uczestników Konkursu znajduje się pod treścią Regulaminu na stronie: https://lp.topagrar.pl/wygraj_bilety i https://agrohorti.pl/rodo/uczestnik-konkursu
Data publikacji SWK	02.10.2026r.

§ 1. Definicje

Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyte są wymienione poniżej terminy należy przez nie rozumieć:

1. **Cel konkursu** – cel zorganizowania Konkursu wskazany w SWK;
2. **Członek rodziny** – małżonek lub osoba prowadząca wspólne gospodarstwo domowe, dzieci, rodzice, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
3. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
4. **Formularz zgłoszeniowy** – formularz wypełniany przez Uczestnika w celu wzięcia udziału w Konkursie, stanowiący wraz z wykonaniem Zadania Konkursowego zgłoszenie konkursowe;
5. **Komisja ds. reklamacji** – komisja rozstrzygające wniesione reklamacje;
6. **Komisja Konkursowa** – komisja rozstrzygająca o wynikach Konkursu;
7. **Konkurs –** konkurs opisany w SWK;
8. **Laureat** – Uczestnik, którego zgłoszenie konkursowe zostało wyłonione przez Komisję konkursową w drodze Konkursu jako pozostające w gronie najlepszych lub którego zgłoszenie wygrało głosowanie, uprawniony do otrzymania nagrody;
9. **Organizator** – AgroHorti Media Sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu (VIII Wydział Gospodarczy KRS) pod nr KRS: 0001116269, posiadająca NIP: 7792573719, REGON: 529158846, z kapitałem zakładowym wynoszącym 3.608.000 zł,
10. **OWK** – niniejsze Ogólne Warunki Konkursów;
11. **Pracownik Organizatora** –osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę lub osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło lub umowy zlecenia) wykonująca w imieniu Organizatora czynności związane z Konkursem;
12. **Regulamin** – regulamin Konkursu składający się z OWK i SWK;
13. **Serwis, Portal** lub odpowiednio **Serwisy, Portale** – dowolny serwis lub portal dostępny w sieci *web,* prowadzony przez Organizatora, w szczególności: www.agrohorti.pl, https://www.topagrar.pl/; https://www.tygodnik-rolniczy.pl/; https://profitechnika.pl/; https://elita-magazyn.pl/; https://www.wrp.pl/; https://www.warzywa.pl/; https://www.sad24.pl/; https://jagodowe.pl/ ; https://www.ogrodinfo.pl/; https://fruitmagazine.eu/ jak i serwisy lub portale wydzielone w ramach ich subdomen.
14. **SWK** – Szczególne Warunki Konkursu, które wraz z OWK tworzą integralną całość stanowiąc Regulamin;
15. **Uczestnik** – każda osoba fizyczna, jednostka nie posiadająca osobowości prawnej ale posiadająca zdolność prawną lub osoba prawna, która spełnia warunki udziału w Konkursie i zgłosiła swój udział w Konkursie;
16. **Zadanie Konkursowe** – podlegające ocenie zadanie, którego zakres i formę określa SWK.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego i następnych.
2. OWK wraz z SWK łącznie stanowią Regulamin Konkursu organizowanego przez Organizatora. W razie sprzeczności pomiędzy treścią OWK a SWK, rozstrzyga treść SWK.
3. Regulamin Konkursu określa prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników, warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu oraz sposób rozpatrywania reklamacji.
4. Przez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i zrozumienie jego postanowień oraz akceptuje treść Regulaminu.
5. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu w każdym czasie, o ile zmiana nie ujmuje praw nabytych Uczestników. Zmiana Regulaminu następuje poprzez opublikowanie nowej treści Regulaminu wraz z poinformowaniem Uczestników o dokonanych zmianach.

§ 3. Warunki konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, zgodnie z harmonogramem wskazanym w SWK.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terenie Rzeczpospolitej Polskiej oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełnią pozostałe warunki Regulaminu dotyczące zadania konkursowego i zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, chyba że postanowienia SWK rozszerzają grono Uczestników. Osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych, w szczególności osoby niepełnoletnie, mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za pośrednictwem swojego prawnego opiekuna, w szczególności rodzica. W takim wypadku za Uczestnika uważa się opiekuna prawnego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
   a. Pracownicy Organizatora lub sponsora nagród w Konkursie;
   b. osoby świadczące usługi na rzecz Organizatora lub sponsora nagrody w związku z organizacją konkursu bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy);
   c. Członkowie rodziny wyżej wymienionych osób.
4. SWK może przewidywać dalsze ograniczenia lub wymogi dotyczące osób, które mogą być Uczestnikami Konkursu.
5. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
6. SWK może przewidywać dodatkowe warunki konkursu i zasady udziału w konkursie, niewskazane w OWK.

7. Przez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego Uczestnik potwierdza spełnianie wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie przewidzianych przez Regulamin.
8. W przypadku niespełniania przez Uczestnika wymogów udziału w Konkursie lub w przypadku wypełnienia Formularza zgłoszenia jakimikolwiek danymi niezgodnymi z rzeczywistością, Uczestnik taki podlega wykluczeniu z Konkursu i nie uzyskuje prawa do nagrody.
9. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu w przypadku:
   a. zgłoszenia się do udziału w Konkursie przez mniejszą liczbą Uczestników niż łączna liczba przewidywanych do wyłonienia Laureatów i osób wyróżnionych przewidziana w SWK;
   b. gdy liczba ważnych zgłoszeń konkursowych nienaruszających Regulaminu będzie mniejsza niż łączna liczba przewidywanych do wyłonienia Laureatów i osób wyróżnionych przewidziana w SWK.

§ 4. Udział w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, konieczne jest przesłanie prawidłowego i rzetelnie wypełnionego Formularza zgłoszeniowego w terminie wskazanym w SWK jako termin przyjmowania zgłoszeń konkursowych.
2. Formularz zgłoszeniowy dostępny jest pod adresem wskazanym w SWK.
3. Prawidłowe zgłoszenie konkursowe musi zawierać:
   a. imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika, a w przypadku Uczestnika niebędącego osobą fizyczną dokładne dane Uczestnika i jego przedstawicieli;
   b. dodatkowe dane, o ile takie wskazano w Formularzu zgłoszeniowym;
   c. wykonanie zadania konkursowego;
   d. w przypadku Uczestników innych niż osoby fizyczne – pisemne upoważnienie dla osoby wypełniającej Formularz zgłoszeniowy, podpisane przez osoby uprawnione do reprezentacji takiego Uczestnika.
4. Zgłoszenie konkursowe może zawierać dodatkowo:
   a. dane na temat prowadzonej działalności i powierzchni gospodarstwa;
   b. zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych.
5. Z chwilą wysłania Formularza zgłoszeniowego, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem oraz oświadcza, że:
   a. udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, wyłącznej, trwającej pięć lat, nieograniczonej terytorialnie licencji na publiczne udostępnianie przez Organizatora dostarczonych w ramach zadania Konkursowego utworów, w szczególności fotografii, filmów i opisów oraz na udostępnianie ich na prawie licencji i sublicencji w publikacjach i tytułach prasowych AgroHorti Media, na stronach Serwisów Internetowych Organizatora oraz na portalach społecznościowych w ramach kont prowadzonych przez Organizatora, w tym na potrzeby promocji niniejszego Konkursu i podobnych działań realizowanych przez Organizatora (szczegółowe pola eksploatacji opisane są w § 8);
   b. udziela zgody na rozpowszechnianie wizerunku jego jako Laureata w celach promocji Konkursu, Organizatora i Fundatora nagród na stronach Serwisów Internetowych i w serwisach społecznościowych Organizatora, a także w wydawanych przez niego tytułach prasowych.
6. Fotografie, filmy i opisy zgłaszane w ramach Zadania konkursowego nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych i powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obscenicznych, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
7. Jeden Uczestnik może zgłosić kilka prac w każdej z kategorii, ale nagroda może zostać przyznana tylko za jedną z prac Uczestnika.
8. Do konkursu nie można zgłaszać prac, które:
   a. są fotomontażami, lub zostały wykonane z wykorzystaniem technologii IA
   b. naruszają zasady wskazane w ust. 5 powyżej;
   c. były wcześniej nagradzane lub wyróżniane w innych konkursach;
   d. nie są związane z tematyką Konkursu.
9. Uczestnik, który zgłosił swój udział w Konkursie, może zrezygnować z udziału w Konkursie do chwili ogłoszenia jego wyników. W tym celu uczestnik powinien złożyć rezygnacją poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w SWK.
10. W przypadku rezygnacji Uczestnika przyjmuje się, że nigdy nie brał on udziału w Konkursie. Taki Uczestnik, z chwilą rezygnacji, traci wszystkie prawa i obowiązki związane z udziałem w Konkursie. Organizator może jeszcze korzystać ze Zgłoszenia konkursowego na zasadach opisanych w ust. 5 powyżej przez okres niezbędny do usunięcia Zadania konkursowego z bazy Organizatora, jego stron internetowych, czy mediów społecznościowych, nie dłużej jednak niż przez 7 dni od złożenia rezygnacji przez Uczestnika. Jeżeli jednak w okresie pomiędzy zgłoszeniem Zadania konkursowego a rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie Zadanie konkursowe zostało przez Organizatora wykorzystane w sposób trwały i usunięcie tego Zadania konkursowego byłoby połączone z nadmiernymi kosztami, Organizator w tym zakresie zachowuje uprawnienia wskazane w ust. 5 na zasadach tam opisanych, pomimo rezygnacji Uczestnika. Dotyczy to w szczególności zachowania przez Organizatora prawa do wykorzystywania Zadania konkursowego w ramach czasopism Organizatora w wersji papierowej, które zostały oddane do druku przed złożeniem rezygnacji.

§ 5. Przebieg i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Organizator powoła Komisję Konkursową, w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureatów Konkursu będzie kierować się kryteriami wskazanymi w SWK, według swojego subiektywnego uznania.
2. W przypadku, gdy w SWK w rubryce „Rozstrzygnięcie konkursu" wskazano „Komisja Konkursowa", to Laureatami konkursu będą Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, jako najlepsze ze wszystkich wysłanych zgłoszeń. Komisja Konkursowa przy wyborze Laureatów Konkursu będzie kierować się kryteriami wskazanymi w SWK, według swojego subiektywnego uznania.
3. W przypadku, gdy w SWK w rubryce „Rozstrzygnięcie konkursu" wskazano „Głosowanie", to Laureatami konkursu będą Uczestnicy, których zgłoszenia konkursowe otrzymają największą liczbę ważnie oddanych głosów w internetowym głosowaniu.
4. Każda osoba głosująca, może oddać jeden ważny głos dziennie. Głosującymi mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.
5. Komisja Konkursowa ma prawo do unieważnienia oddanych głosów, jeśli zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że zostały one oddane z naruszeniem wymogów wskazanych w ust. 4 powyżej.
6. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków udziału w Konkursie lub że Formularz zgłoszeniowy został wypełniony niepoprawnie lub nierzetelnie, zgłoszenie nie będzie podlegać dalszym procedurom konkursowym, a sam Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i utraci prawo do nagrody w Konkursie.
7. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestniczka działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe, godzące w dobra innych osób lub naruszające prawa innych osób (w tym prawa autorskie). W przypadku podjęcia przez Uczestnika takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań Komisja konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału z Konkursie.
8. Przedstawiciel Organizatora po wyłonieniu Laureatów skontaktuje się z nimi telefonicznie. Każdorazowo podejmie maksymalnie cztery próby kontaktu o różnych porach dnia. W przypadku nienawiązania połączenia lub zgłaszania się za każdym razem poczty głosowej Organizator podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem, którego Zadanie Konkursowe zdobyło kolejną pozycję pod względem ilości przyznanych punktów. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest ponownie.
9. Jeżeli pomimo podjęcia próby zrealizowania połączenia telefonicznego z Uczestnikiem uprawnionym do nagrody, połączenia tego nie uda się uzyskać lub wprawdzie połączenie będzie zrealizowane, ale odbiorca połączenia nie potwierdzi udziału w Konkursie, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu. Komisja Konkursowa ponawia czynności według opisanej powyżej procedury aż do momentu przyznania nagrody.
10. Informacja o Laureatach zostanie podana do publicznej wiadomości w Serwisach, Portalach lub w mediach społecznościowych Organizatora, w terminie wskazanym w SWK. Zamiast podawania informacji o Laureatach do publicznej wiadomości Organizator może poinformować indywidualnie każdego z Laureatów o wygranej.
11. W celu wydania nagrody Organizator może oczekiwać od Laureata potwierdzenia swojego wieku, imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, dostarczenia podpisanych oświadczeń dotyczących zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie wizerunku, a w przypadku gdy nagroda ma charakter pieniężny - podania również numeru rachunku bankowego. W przypadku niewykonania tych obowiązków w terminie 7 dni, Uczestnik traci prawo do nagrody.

§ 6. Nagrody

1. Każdy z Laureatów otrzyma nagrodę wskazaną w SWK.
2. Komisja konkursowa wyłoni Laureatów Konkursu w liczbie wskazanej w SWK. Dodatkowo Komisja Konkursowa może wskazać osoby wyróżnione, o ile przewidują to SWK i przyznać im zestaw publikacji i upominków o charakterze reklamowym, o wartości poniżej 200 zł.
3. Nagrodę i jej przekazanie zapewnia Organizator.
4. Nagrody nie podlegają przekazaniu osobom trzecim ani wymianie na inny rodzaj nagród lub (w przypadku Nagrody rzeczowej) na ich równowartość pieniężną.
5. Nagroda rzeczowa doręczona będzie przez Organizatora na podany w Formularzu zgłoszeniowym adres. W przypadku przyznania Nagrody pieniężnej, zostanie ona przelana na rachunek bankowy, o którego udostępnienie poprosi Organizator Laureata zgodnie z harmonogramem przedstawionym w SWK.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub nierzetelnych danych. W takim przypadku Uczestnik nie nabywa prawa do nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestników. W przypadku niemożności wręczenia przewidzianej w SWK nagrody rzeczowej z przyczyn niezależnych od Organizatora i Uczestnika, Organizator może przyznać nagrodę zamienną, o porównywalnej wartości.
8. Nagrody rzeczowe, których nie można było skutecznie doręczyć z uwagi na nieobecność Uczestnika lub podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych pozostają własnością Organizatora, a prawo do nagrody wygasa.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych lub fałszywych danych. W przypadku podania błędnych lub fałszywych danych Uczestnik nie ma prawa do nagrody.
10. W momencie odbioru nagrody Uczestnik zobowiązany jest do pokwitowania jej odbioru.
11. Nagrody nieodebrane lub niezrealizowane przez Laureatów w terminie 3 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu stają się własnością Organizatora. W takim wypadku Laureatom nie przysługuje uprawnienie do żądania równowartości Nagrody.

§ 7. Obowiązek podatkowy

1. Określona w SWK wysokość nagród pieniężnych lub wartość nagród rzeczowych stanowi kwotę brutto..
2. Ocena istnienia obowiązku podatkowego albo prawa do zwolnienia z podatku dochodowego dokonywana jest na podstawie przepisów prawa podatkowego obowiązujących w dniu przyznania nagrody, rozumianym jako dzień jej wydania Laureatowi albo wypłaty nagrody pieniężnej. Dotyczy to w szczególności:
   a) osób fizycznych – zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (PIT),
   b) podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub osób prawnych – zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób prawnych (CIT)
3. W przypadku Laureata będącego osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, od nagród pobierany jest zryczałtowany podatek dochodowy, którego procentowa wartość ustalana jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT. Organizator – jako płatnik – pobiera i odprowadza należny podatek do właściwego urzędu skarbowego od łącznej wartości przyznanej nagrody według stawki obowiązującej w dniu przyznania nagrody.
4. W przypadku nagród, które zgodnie z przepisami, o których mowa w ust. 2, korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego, Organizator nie pobiera podatku dochodowego. Informacja o braku obowiązku podatkowego może zostać wskazana w SWK.
5. W przypadku przyznania nagrody rzeczowej, w sytuacji gdy powstaje obowiązek podatkowy, Organizator może – według własnego uznania – przyznać Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną na pokrycie całości lub części należnego podatku dochodowego i potrącić należny podatek z tej nagrody pieniężnej. Informacja o przyznaniu dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie wskazana w SWK.
6. Jeżeli Organizator nie zdecyduje się na przyznanie dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 5, Laureat zobowiązany jest do wpłaty kwoty należnego podatku dochodowego na rachunek bankowy Organizatora, przed wydaniem nagrody rzeczowej, w terminie i na zasadach wskazanych przez Organizatora.
7. W przypadku, gdy Laureatem jest podmiot inny niż osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej albo gdy otrzymanie nagrody pozostaje w związku z prowadzoną przez Laureata działalnością gospodarczą, rolniczą lub zawodową, obowiązek rozliczenia wszelkich należnych podatków z tytułu otrzymanej nagrody spoczywa wyłącznie na Laureacie, a Organizator nie pełni funkcji płatnika podatku

§ 8. Prawa autorskie

1. Zgłaszając Zadanie konkursowe Uczestnik potwierdza zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i oświadcza, że w zakresie do wykonania jego postanowień przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do utworów stanowiących integralną część Zadania konkursowego, a w tym do ich rozpowszechniania. W szczególności dotyczy to zdjęć, nagrań audio i wideo, a także ich opisów.
2. Uczestnik, który zgłosi Zadanie konkursowe wraz ze zdjęciami, nagraniami audio, wideo i opisami, do których nie będzie dysponował prawami autorskimi (o których mowa w ust. 1) jest zobowiązany do poniesienia wszelkich opłat i kosztów, które Organizator poniósł w wyniku roszczeń osoby, której prawa autorskie naruszono.
3. Przystępując do Konkursu, w ramach którego Zadanie konkursowe, Nagroda lub Konkurs jako całość opiera się na wizerunku Uczestnika lub Laureata i jego wykorzystaniu, Uczestnik/Laureat udziela nieodwołalnej i nieograniczonej terytorialnie zgody na wykorzystanie swojego wizerunku na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6,
   w celu promowania Konkursu lub działalności Organizatora lub Fundatora W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystanie wizerunku, Uczestnik lub Laureat naprawi szkodę poniesioną przez Organizatora w związku z przygotowaniem wizerunku i jego publikacją.
4. W przypadku, gdy na zdjęciach lub nagraniach audio, wideo będących elementem Zadania konkursowego zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać pisemną zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku na zasadach opisanych w ust. 3. Uczestnik jest zobowiązany dostarczyć taką zgodę na każde żądanie Organizatora.
5. Bez względu na obowiązek poniesienia kosztów i opłat, o których mowa w ust. 2, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu roszczeń osób trzecich, dotyczących naruszenia ich praw autorskich lub ich prawa do wizerunku. W pozostałych przypadkach Uczestnik ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą na zasadach ogólnych.
6. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik, który jest Laureatem Konkursu, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji uprawniającej do korzystania z wszystkich utworów będących elementem Zadania Konkursowego (w szczególności zdjęć, nagrań audio oraz wideo i opisów itp) jak również do samego Zadania Konkursowego, na następujących warunkach i polach eksploatacji:
   a. utrwalanie, modyfikowanie i zwielokrotnianie utworów (w tym zdjęć) każdą techniką, w tym m.in. drukarską, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczenia, co do ilości i wielkości nakładu,
   b. rozpowszechnianie utworów (w tym zdjęć i nagrań audio i wideo) poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie oraz telefonach komórkowych, stronach internetowych i w mediach społecznościowych, na kontach prowadzonych przez Organizatora, szczególnie w Serwisach lub Portalach;
   c. sporządzania, korzystania i rozporządzania utworami zależnymi,

d. przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian zdjęcia,
e. działań marketingowych, prezentacji na wystawach, zamieszczania go w publikacjach, katalogach, wydawnictwach, kalendarzach i innych materiałach związanych lub dotyczących działalności Organizatora.

1. Uczestnik będący Laureatem Konkursu udziela Organizatorowi zgody na publikowanie imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania Laureata w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach oraz na stronach internetowych portali i serwisów, na kontach Organizatora w mediach społecznościowych, a także na ich wykorzystanie w celach promocyjnych i marketingowych na wystawach i pokazach organizowanych przez Organizatora,
2. Uczestnik Konkursu niniejszym zobowiązuje się do niekorzystania z przysługujących mu do dostarczonych fotografii autorskich praw osobistych w zakresie udzielonej Organizatorowi licencji.
3. Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie/Zadanie konkursowe zawierające treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszające prawa lub i/lub dobre imię oraz renomę Organizatora, prawa osób trzecich, naruszające dobra osobiste, obraźliwe, wulgarne lub zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierające treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny. Uczestnik, który dokonał takiego zgłoszenia, zostaje wykluczony z Konkursu.

§ 9. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej (listem poleconym), na adres korespondencyjny AgroHorti Media Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, z dopiskiem Reklamacja i nazwą Konkursu.
2. W reklamacji należy wskazać:
   a. imię i nazwisko nadawcy reklamacji,
   b. adres korespondencyjny,
   c. telefon kontaktowy,
   d. przyczynę i przedmiot reklamacji,
   e. uzasadnienie reklamacji,
   f. oczekiwanie / żądanie wobec Organizatora.
3. Do rozstrzygania reklamacji Organizator powoła Komisję ds. reklamacji, w której skład wejdą trzej przedstawiciele Organizatora. W skład Komisji ds. reklamacji nie wchodzą członkowie Komisji Konkursowej.
4. Reklamacje należy składać w terminie 7 dni od daty publicznego ogłoszenia wyników Konkursu lub od daty powiadomienia Laureata o wynikach Konkursu, zależnie od tego, która data jest wcześniejsza. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania listu.
5. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję ds. reklamacji nie później niż w terminie 7 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
6. Składający reklamację zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję.
7. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego składającemu reklamację przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
9. Organizator nie udziela gwarancji jakości na nagrody rzeczowe. Obowiązuje gwarancja producenta, o ile taka została udzielona.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu są dostępne pod adresem: https://agrohorti.pl/rodo
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania i zaniechania dostawców usług internetowych, w szczególności, za jakość zabezpieczeń serwisów internetowych, działania osób trzecich, jak również za niemożność odbioru bądź wykorzystania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności z przyczyn leżących po stronie Uczestników Konkursu.
3. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny i nie mogą być traktowane jako informacje uzupełniające.
4. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego, a w przypadku rozstrzygania na drodze sądowej - przez właściwy sąd powszechny.

Data publikacji OWK:
30.01.2026r.

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH
DLA UCZESTNIKÓW KONKURSÓW LUB PODOBNYCH WYDARZEŃ TEGO RODZAJU ORGANICOWANYCH PRZEZ AGROHORTI MEDIA SP. Z O.O.

WERSJA 01.07.2025r.

Z KIM MOGĘ SIĘ KONTAKTOWAĆ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH KONKURSÓW LUB PODOBNYCH WYDARZEŃ TEGO RODZAJU?

Zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) informujemy, iż administratorem Twoich danych osobowych jest AgroHorti Media Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu (VIII Wydział Gospodarczy KRS) pod nr 0001116269, posiadająca NIP 7792573719, REGON 529158846, z kapitałem zakładowym wynoszącym 3.608.000 zł (dalej „My"/"AHM/AgroHorti Media"). W sprawach związanych z danymi osobowymi możesz się kontaktować z nami pod adresem: daneosobowe@agrohorti.pl bądź pisemnie na adres siedziby AgroHorti Media z dopiskiem: dane osobowe. Jeśli masz pytania dotyczące Konkursu kontaktuj się na adres email podany w Szczegółowych Warunkach Konkursu lub z biurem obsługi korzystając z emaila: bok@agrohorti.pl lub dzwoniąc na nr. 61 869 06 30

W JAKIM CELU I JAK DŁUGO BĘDĄ PRZETWARZANE MOJE DANE OSOBOWE?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w następujących celach, obok których podajemy podstawy prawne i czas trwania przetwarzania:

1. Cele związane z realizowaniem prawnie uzasadnionych interesów Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – zaliczamy do nich w szczególności takie działania jak:
   a. Organizacja konkursu i przeprowadzenie Konkursu – Twoje dane przetwarzamy w związku z tym działaniem przez 6 lat licząc od dnia, w którym wypełniłeś formularz na stronie konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju- jeśli spełniłeś warunki formalne umożliwiające wzięcie w nim udziału;
   b. Zapewnianie bezpieczeństwa wprowadzanym i przesyłanym przez Ciebie za pomocą formularzy danym osobowych - do momentu zakończenia ich przesyłania;
   c. Analityka i statystyka ruchu na stronie internetowej - przez 3 lata licząc od dnia, gdy odwiedziłeś zarządzaną przez nas stronę;
   d. Realizacja działań marketingowych pocztą tradycyjną - przez cały czas przetwarzania Twoich danych do innych, prawnie uzasadnionych celów wymienionych powyżej;
   e. Badania rynku oraz ocena jakości i trafności dostarczanych treści i usług - przez okres do 3 lat od wykonania badania lub oceny;
   f. Zabezpieczenie roszczeń, w tym dochodzenie i obrona przed roszczeniami prawnymi - przez okres przedawnienia roszczeń (zwykle do 6 lat).
2. Wręczenie nagród lub upominków - przez 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku wymagany przez przepisy regulujące zobowiązania podatkowe, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 42a ust. 1a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych w zw. z art. 32 i 86 ordynacji podatkowej w zw. z art. 71 i 74 ustawy o rachunkowości;
3. Realizacja działań marketingowych - do chwili wycofania przez Ciebie zgody na przetwarzanie danych osobowych lub do momentu, w którym spróbujemy potwierdzić, że podtrzymujesz wyrażoną wcześniej zgodę i nie uzyskamy takiego potwierdzenia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
4. Realizacja działań marketingowych na podane przez Ciebie dane kontaktowe - do chwili wycofania udzielonych przez Ciebie dobrowolnie zgód na realizację przez Administratora komunikacji marketingowo-handlowej wskazanymi przez Ciebie kanałami komunikacji lub do momentu, w którym spróbujemy potwierdzić, że podtrzymujesz wyrażoną wcześniej zgodę i nie uzyskamy takiego potwierdzenia, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

KTO BĘDZIE ODBIORCĄ MOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Twoje dane osobowe mogą być ujawniane odbiorcom danych, tj. podmiotom współpracującym z Administratorem (tzw. Odbiorcy danych) w zakresie niezbędnym do realizacji wskazanych wyżej celów. Odbiorcami mogą być w szczególności: dostawcy usług IT (w tym usług chmurowych, hostingowych, utrzymania systemów), dostawcy usług analitycznych, marketingowych i statystycznych, firmy kurierskie lub pocztowe, kancelarie prawne wspierające nas w zakresie obsługi roszczeń, agencje marketingowe i organizatorzy wydarzeń działający na zlecenie Administratora.
Większości tych podmiotów powierzyliśmy przetwarzanie danych osobowych na podstawie specjalnej umowy, z wyjątkiem sytuacji, gdy taki podmiot przetwarza twoje dane jako odrębny Administrator danych osobowych. Każde ujawnienie danych odbywa się zgodnie z prawem, w tym z przepisami RODO i na podstawie odpowiednich zabezpieczeń prawnych oraz technicznych. Przed ujawnieniem Twoich danych podmiotowi trzeciemu weryfikujemy, czy takie działanie jest uzasadnione i proporcjonalne, a także, czy Twoje dane będą odpowiednio chronione.

CZY MOJE DANE TRAFIAJĄ POZA EUROPEJSKI OBSZAR GOSPODARCZY?

Co do zasady przetwarzamy Twoje dane osobowe wyłącznie na obszarze Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG). Miej jednak na uwadze, że w związku z korzystaniem z usług i narzędzi dostarczanych przez zewnętrznych dostawców, Twoje dane (w tym dane statystyczne i analityczne) mogą być przekazywane do państw trzecich, w szczególności do USA (np. Microsoft – dostawca usługi Microsoft 365 i Teams) oraz do innych państw spoza EOG (np. Chiny w przypadku niektórych platform społecznościowych).
W takich przypadkach staramy się zapewnić odpowiedni poziom ochrony danych poprzez zastosowanie:

- standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską,
- dodatkowych zabezpieczeń wynikających z oceny ryzyka przekazania danych (zgodnie z wyrokiem C-311/18 – Schrems II),
- decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony, np. w ramach EU-U.S. Data Privacy Framework (obow. od 10 lipca 2023 r.).

W przypadku Microsoft o zapewnieniu odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych świadczy m.in. przystąpienie do programu „Ram ochrony danych UE-USA (EU-US Data Privacy Framework), co można zweryfikować w wykazie uczestników programu dostępnym pod adresem:
https://www.dataprivacyframework.gov/list
Dane przekazywane do platform społecznościowych takich jak: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok mogą być przechowywane i przetwarzane poza EOG, w tym do takich państw jak: USA i Chiny. Ze względu na różnice w ochronie danych osobowych, nie wszystkie platformy mają zatwierdzone standardowe klauzule umowne lub decyzje Komisji Europejskiej dotyczące odpowiedniego poziomu ochrony. W takich przypadkach podejmujemy działania mające na celu minimalizację ryzyka poprze ograniczenie przekazywanych danych, których przetwarzanie odbywa się na podstawie warunków i zgód udzielanych bezpośrednio tym podmiotom.

JAKIE PRAWA PRZYSŁUGUJĄ MI W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM MOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Przysługuje Tobie prawo do żądania od administratora sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych. Dodatkowo masz prawo wniesienia sprzeciwu, co do przetwarzania Twoich danych osobowych. Jeśli wyraziłeś zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, to przysługuje Tobie także prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody wpływać na zgodność z prawem przetwarzania dokonywanego do chwili jej cofnięcia. Masz też prawo do wniesienia skargi w związku z tym jak przetwarzane są Twoje dane osobowe do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie.

CZY MUSZĘ PODAWAĆ MOJE DANE OSOBOWE?

Jeśli tylko przeglądasz stronę internetową konkursu lub podobnego wydarzenia tego rodzaju to nie musisz podawać swoich danych osobowych. Jeśli nie chcesz, aby Twoje dane osobowe były poddawane działaniom analitycznym i statystycznym, możesz skorzystać ze specjalnych wtyczek do przeglądarki uniemożliwiających zbieranie danych (np. poprzez podawanie fikcyjnych informacji o Twojej przeglądarce czy Twoim sposobie zachowania). Jeśli decydujesz się wziąć udział w konkursie lub podobnym wydarzeniu tego rodzaju to bez podania Twoich danych osobowych nie uda Ci się wziąć w nim udziału, a w wypadku otrzymania nagrody lub upominku - bez podania danych osobowych nie będziemy mogli przekazać Tobie tej nagrody lub upominku.