

Niniejszy Regulamin, określa warunki i zasady na jakich odbywa się Promocja pod nazwą:
„PRODUKT w PROMOCJI”.

Organizatorami Promocji są:

AgroHorti Media Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem: 0001116269, posiadająca NIP 7792573719, REGON 529158846, o kapitale zakładowym wynoszącym 3.608.000 zł, zwana dalej **„AHM”**

oraz

ZENOX Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-737) przy ul. 27 Grudnia 17/19, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000563281, posiadająca NIP: 8393179602; REGON: 361793831, o kapitale zakładowym: 10.000,00 zł, zwaną dalej **„Partnerem”**

DEFINICJE

1. **Akcja Promocyjna** – organizowana przez AHM i Partnera Promocja pod nazwą PRODUKT W PROMOCJI, której zasady określa niniejszy Regulamin (dalej, Promocja);
2. **Formularz zamówienia kodu rabatowego** – formularz, w którym Uczestnik Promocji wypełnia swoje dane w celu uzyskania kodu rabatowego (dalej, Formularz zamówienia) dostępny pod adresem: <http://lp.agrohorti.pl/zenox>;
3. **Kod rabatowy** – jednorazowy kod składający się z 12 znaków alfanumerycznych, którymi mogą być zarówno cyfry jak i wielkie litery przesyłany Uczestnikom przez AHM w odpowiedzi na złożone zamówienie;
4. **Prenumerata z Mleczarni** – Prenumerata dostarczana Uczestnikowi za pośrednictwem Mleczarni;
5. **Nr klienta** - unikatowy nr nadawany każdemu Prenumeratorowi tytułów prasowych AHM;
6. **AHM – AgroHorti Media Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5.
7. **Partner** – Firma ZENOX Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-891) przy ul. 27 Grudnia 17/19, prowadząca sklep internetowy pod adresem www.zenox.pl
8. **Prenumerator** - posiadacz aktywnej prenumeraty minimum jednego z tytułów prasowych AHM niezależnie od formy prenumeraty (drukowana/elektroniczna). Aktywny Prenumerator – posiadacz aktywnej tj. opłaconej Prenumeraty. Za chwilę uiszczenia opłaty należnej z tytułu Prenumeraty uważa się chwilę uznania rachunku bankowego AHM;
9. **Produkt w Promocji** - produkt znajdujący się w Sklepie internetowym, którego dotyczy niniejsza Promocja;
10. **Regulamin** - regulamin określający zasady i warunki uczestnictwa w Promocji;
11. **Regulamin sklepu internetowego Partnera** – regulamin określający zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego, dokonywania w nim zakupów, warunków dostawy, płatności i gwarancji za zakupione produkty.
12. **Sklep internetowy Partnera**- prowadzony przez Partnera sklep internetowy pod adresem www.zenox.pl;
13. **Uczestnik** - Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie Prenumerator, posiadający aktywną (opłaconą) Prenumeratę/E-prenumeratę czasopism oferowanych przez AHM, który prawidłowo wypełni i prześle formularz zamówienia kodu rabatowego i wyrazi zgody marketingowe na kontakt ze strony AHM.

Treść Regulaminu

§1 Uczestnik Promocji i miejsce jej realizacji

1. Promocja kierowana jest do aktywnych Prenumeratorów czasopism wydawanych przez AHM (niezależnie od formy posiadanej prenumeraty - drukowana/elektroniczna), którzy zdecydują się wypełnić Formularz zamówienia i wyrazić zgody na przekazywanie informacji marketingowych o ofertach AHM, i jej Partnerów zgodnie z treścią zgód widoczną w Formularzu.

2. Każdy Prenumerator, który poprawnie wypełni Formularz zamówienia i wyrazi wspomniane zgody marketingowe otrzyma specjalny Kod rabatowy na zakupy w Sklepie internetowym prowadzonym przez Partnera.
3. Kod rabatowy można zrealizować jedynie w Sklepie internetowym Partnera pod adresem: www.zenox.pl.
4. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie oraz akceptację zasad Regulaminu sklepu internetowego Partnera. Oba regulaminy dostępne są na stronie Sklepu pod adresem: <https://www.zenox.pl/>. Regulamin Promocji dostępny jest także na stronach z Formularzem zamówienia kodu rabatowego (patrz §6 ust. 3).

§2 Okres obowiązywania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 14.11.2025 r. i trwa do 31.01.2026 r. lub do wyczerpania zapasów danego PRODUKTU W PROMOCJI.
2. Zamówienie Kodu rabatowego jest możliwe w okresie 14.11.2025 r. i trwa do 22.01.2026 r.
Osoby, które do tego terminu nie będą posiadały opłaconej prenumeraty nie otrzymają Kodu rabatowego.
3. Zamówienia Produktu objętego Promocją można dokonać do 31.01.2026 r.

§3 Na czym polega Promocja

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi dokonującemu zakupu PRODUKTU w PROMOCJI (w ramach niniejszej Promocji) w Sklepie internetowym Partnera:
 - a) rabatu w wysokości 60% na całą wartość zamówienia PRODUKTU w PROMOCJI (Korzyść);
 - b) bezpłatnej przesyłki w opcji przesyłka standardowa (szczegóły w opisie znajdującym się w Regulaminie sklepu Internetowego Partnera);

Wartość % rabatu może ulec zmianom, w zależności od wahań kursu euro i cen Producenta. Zmiany te nie będą miały wpływu na wysokość promocyjnej ceny Produktu w Promocji.

2. **PRODUKT W PROMOCJI** – produkt objęty rabatem, o którym mowa w §3 ust. 1 lit. a to:

Lp.	Nazwa PRODUKTU W PROMOCJI	Cena katalogowa	Cena w Promocji
1.	Zestaw klucza nasadowego 1/4"BLACK EDITION 45 el. https://www.zenox.pl/product/zestaw-klucza-nasadowego-1-4-black-edition-45-el/7301004	374,00 zł brutto	149,60 zł brutto

3. Jeden Kod rabatowy może być wykorzystany przez Uczestnika tylko jeden raz. Gwarantuje obniżenie ceny każdego z PRODUKTÓW W PROMOCJI.
4. Kod rabatowy nie może być przedmiotem obrotu handlowego, nie można go wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
5. Promocja, o której mowa w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, w szczególności z innymi kodami rabatowymi.

§4 Uczestnik Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być Aktywny Prenumerator tytułów prasowych wydawanych przez AHM.
2. Prenumerator, chcąc skorzystać z Promocji musi wypełnić Formularz zamówienia Kodu rabatowego dostępny pod adresem: <http://lp.agrohorti.pl/zenox>.
3. Warunkiem otrzymania Kodu rabatowego jest pozytywna weryfikacja przesłanego przez Uczestnika Formularza zamówienia.

§5 Warunki udziału w Promocji

1. **Warunkiem udziału w Promocji jest:**
 - a) posiadanie aktywnej (opłaconej) Prenumeraty;
 - b) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego akceptacja;
 - c) wyrażenie zgód na realizację przez AHM komunikacji marketingowej i uzyskanie Kodu rabatowego po pozytywnej weryfikacji zamówienia przesłanego poprzez Formularz Zamówienia. (patrz §6 ust.2);
 - d) dokonanie w Sklepie internetowym Partnera zakupu minimum 1 sztuki PRODUKTU w PROMOCJI;
 - e) Uczestnik może wziąć udział w Promocji maksymalnie 2 razy.

§6 Formularz zamówienia kodu rabatowego

1. Pierwszym etapem uczestnictwa w Promocji jest poprawne wypełnienie Formularza zamówienia.
2. **Poprawnie wypełniony Formularz zamówienia musi zawierać:**
 - a) dane kontaktowe: imię i nazwisko, nr telefonu, adres e-mail, adres pocztowy;
 - b) odpowiedź na pytanie: Prenumerata z Mleczarni – tak lub nie
 - c) wyrażone zgody na realizację przez AHM przekazu marketingowego dotyczącego oferty AHM, i Partnerów.
Przekaz ten może być realizowany tradycyjną wysyłką pocztową, a także na podstawie zgód poprzez telefon, e-mail, sms/mms;
 - d) akceptację niniejszego Regulaminu Promocji.

Opcjonalnie

- a) nr klienta
 - b) tytuł/tytuły prenumerowanych czasopism
3. Dla każdego z tytułów prasowych AHM dedykowany jest ten sam Formularz zamówienia. Dostęp do Formularza możliwy jest pod adresem: <http://lp.agrohorti.pl/zenox>.
 4. Wypełniając Formularz zamówienia osoby nieposiadające Prenumeraty zgadzają się na realizację przez AHM kontaktu w celu zaoferowania jej nabycia. Przedstawiciel AHM skontaktuje się z taką osobą i przedstawi wszelkie informacje o kosztach i warunkach Prenumeraty i możliwościach dokonania jej zakupu. W trakcie rozmowy Przedstawiciel AHM może przyjąć zamówienie prenumeraty.
 5. Osoby nieposiadające Prenumeraty mogą ją również zakupić korzystając z różnych form zakupu takich jak:
 - a) formularze zamówienia prenumeraty dostępne na portalach związanych z danym tytułem czasopisma,;
 - b) sklep internetowy: www.agrarsklep.pl
 - c) telefonicznie, kontaktując się z nami **na numer +48 61 88-62-930, pon.-pt. od 8:30 do 15:30.**
(Koszt połączenia według taryfy operatora)
 6. Po dokonaniu zakupu nie ma konieczności ponownego wypełniania Formularza Zamówienia kodu rabatowego. Po opłaceniu faktury kod rabatowy zostanie przesłany we wiadomości sms, na nr telefonu podany w zamówieniu.
 7. Kontakt z AHM w związku z możliwością udziału w Promocji pod nazwą: **PRODUKT W PROMOCJI:**
 - a) **Osoby, które wyślą na nr 4321 wiadomości sms o odpowiedniej dla danego tytułu treści:**
 - dla top agrar Polska **TAP.ZENOX**
 - dla Tygodnika Poradnika Rolniczego **TPR.ZENOX**
 - dla Elity Dobry Hodowca **AHM.ELITA.ZENOX**
 - dla Profi – Profesjonalna technika rolnicza: **AHM.PROFI.ZENOX**
 - dla Miesięcznika Praktycznego Sadownictwa SAD: **AHM.SAD.ZENOX**
 - dla Polowej Uprawy Warzyw i Ziemniaków Jadalnych – Warzywa: **AHM.WARZYWA.ZENOX**
 - dla Jagodowe.pl: **AHM.JAGODOWE.ZENOX**Otrzymają wiadomość zwrotną z linkiem do Formularza Zamówienia kodu rabatowego. (koszt sms według taryfy operatora)
 8. Osoba nieposiadająca Prenumeraty, może zostać Uczestnikiem Promocji i otrzymać Kod rabatowy. W tym celu wystarczy, że po opłaceniu faktury za nabytą Prenumeratę prawidłowo wypełni Formularz zamówienia znajdujący się pod adresem: <http://lp.agrohorti.pl/zenox>.

§7 Szczegóły dotyczące realizacji Promocji

1. Każdy Uczestnik Promocji, który spełni warunki opisane w §5 Regulaminu otrzyma Kod rabatowy.
2. W oparciu o dane zamieszczone w Formularzu zamówienia AHM zweryfikuje każde otrzymane Zamówienie pod względem jego poprawności i spełnienia wymogu posiadania opłaconej Prenumeraty.
3. W odpowiedzi na poprawnie zweryfikowane Zamówienie kodu rabatowego Uczestnik otrzyma na podany w Formularzu nr telefonu wiadomość sms z Kodem rabatowym. Wiadomość sms zostanie przesłana niezwłocznie, nie później niż 7 dni od momentu przesłania poprawnego Zamówienia. Pozostała komunikacja dotycząca udziału w Promocji będzie realizowana na podany w Formularzu zamówienia adres e-mail.

4. W przypadku zaistnienia wątpliwości w związku z weryfikacją dotyczącą posiadanej opłaconej Prenumeraty, AHM zastrzega sobie prawo do kontaktu telefonicznego i/lub sms/mms z osobą wypełniającą Formularz zamówienia w celu wyjaśnienia ewentualnych wątpliwości.
5. Uczestnik posiadający Kod rabatowy, po dodaniu minimum jednej sztuki Produktu w Promocji do koszyka w sklepie internetowym Partnera (www.zenox.pl), wpisaniu Kodu rabatowego (otrzymanego od AHM) w odpowiednio oznaczonym polu (*kod rabatowy*) i zatwierdzeniu przyciskiem „Zastosuj” uzyska obniżenie katalogowej ceny Produktu w Promocji do poziomu ceny promocyjnej.
6. Bezpłatna dostawa przysługuje na standardową usługę transportową (szczegóły dotyczące usługi zawiera Regulamin sklepu internetowego www.zenox.pl).
7. Poprawne skorzystanie z Kodu rabatowego powoduje wyświetlenie w koszyku dodatkowego komunikatu o wartości przyznanej zniżki. Uczestnik w podsumowaniu zamówienia otrzyma jego wartość pomniejszoną o naliczoną Korzyść.
8. W przypadku anulowania zamówienia w całości z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, przysługuje mu prawo ponownego skorzystania z Promocji, wymaga to jednak kontaktu z AHM na nr telefonu + 48 61 88-62-930.
9. Organizatorzy nie odpowiadają za nieprawidłowe korzystanie z Promocji.

§8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać w terminie 14 dni od momentu skorzystania z Promocji.
2. Reklamacje dotyczące procesu zamówienia Kodu rabatowego mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres e-mail: b.pazdrocka@agrohorti.pl
3. Reklamacje dotyczące procesu realizacji Kodu rabatowego w procesie zakupu w sklepie internetowym Partnera należy kierować drogą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@zenox.pl
4. W treści reklamacji należy podać następujące dane: Imię i nazwisko, adres, telefon, e-mail, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 od dnia ich otrzymania odpowiednio od AHM lub Partnera. W przypadku reklamacji dostarczanych elektronicznie liczy się data doręczenia reklamacji na skrzynkę odbiorczą.
6. Procedura reklamacyjna przyjęta przez Organizatorów Promocji nie narusza w żaden sposób uprawnień przyznanych Uczestnikowi Promocji na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§9 Zapisy końcowe

1. Organizatorzy Promocji zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki AHM, Partnera i Uczestników Promocji;
 - b) przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji, przy czym skrócenie promocji jest możliwe tylko przy wyczerpaniu towaru będącego PRODUKTEM W PROMOCJI w Sklepie internetowym Partnera i niemożności zamówienia przez Partnera nowych towarów objętych Promocją;
 - c) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji PRODUKT W PROMOCJI w czasie jej trwania, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji. Zmiany w Regulaminie nie mogą jednak naruszyć praw już nabytych przez Uczestników Promocji.
3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizatorzy udostępnią tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację w sklepie internetowym Partnera oraz na stronie z Formularzem zamówienia kodu rabatowego wymienionych w §6 ust. 3. adres
4. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie postanowienia Regulaminu sklepu internetowego Partnera oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

§10 Dane osobowe uczestników Promocji

1. Dane osobowe Uczestników Promocji będą wykorzystywane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa w szczególności Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne na każdym etapie Promocji, lecz ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
3. **Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez dwóch niezależnych Administratorów, którymi są Organizator i Partner Promocji:**
 - a) **W związku z zamówieniem Kodu rabatowego, dane Uczestników promocji przetwarzane są przez Administratora danych, którym jest AgroHorti Media Sp. z o.o. (AHM) z siedzibą przy ul. Metalowej 5, 60-118 Poznań. Każdy Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną (na adres siedziby), drogą elektroniczną na adres email: daneosobowe@agrohorti.pl.**
 - b) Szczegółowa informacja o przetwarzaniu danych Uczestników Promocji przez AHM została zamieszczona pod Regulaminem, zawsze aktualna treść znajduje się na stronie www.agrohorti.pl/rodo.
4. **W związku z realizacją Kodu rabatowego i zakupami w sklepie pod adresem: www.zenox.pl dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane są przez odrębnego administratora, którym jest Partner Promocji tj. ZENOX Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-891) przy ul. 27 Grudnia 17/19. Każdy Uczestnik może skontaktować się z Administratorem pocztą tradycyjną na adres siedziby lub telefonicznie pod numerem: tel.: +48 59 722 18 18 lub 501 295 359. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Partnera znajdują się na stronie internetowej pod adresem: <https://www.zenox.pl/page/privacy-policy>**

data publikacji Regulaminu
14.11.2025r.