

Wydarzenie	RAZEM PO LEPSZE PLONY WARZYW KAPUSTNYCH WEBINAR 17 GRUDNIA godz. 19:00 Realizacja i transmisja on-line poprzez platformę clickmeeting.com
Organizator	AgroHorti Media Sp. z o.o., ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, KRS 0001116269; NIP 7792573719; kap.zakł.: 3.608.000. www.agrohorti.pl
Patron medialny	Redakcja czasopisma: Polowa uprawa warzyw i ziemniaków jadalnych. Warzywa i portalu www.warzywa.pl
Partner	ICL Polska Sp. z o.o., ul. Taneczna 18, 02-829 Warszawa, KRS: 0000010521, NIP: 9512013507, REGON: 017304706
Uczestnicy	Prenumeratorzy i czytelnicy czasopism i portali oferowanych przez AgroHorti Media Sp. z o.o.
Harmonogram	19:00 - ROZPOCZĘCIE SPOTKANIA CZĘŚĆ I 1) Ekspersi ICL podsumują sezon 2025 i doradzą, jak uzyskać wyższe, stabilne plony warzyw kapustnych w kolejnym roku. 2) Przedstawione zostaną sprawdzone programy nawożenia i nowości na sezon 2026 CZĘŚĆ II W sesji Q&A można będzie zadać pytania ekspertom i uzyskać praktyczne porady dopasowane do swoich plantacji. CZĘŚĆ III Konkurs dla zarejestrowanych Uczestników Webinaru Trzech Uczestników, którzy jako pierwsi wskażą poprawny wariant odpowiedzi na 3 pytania konkursowe otrzyma Nagrodę rzeczową w postaci: koszulki, czapeczki 2 kg nawozu Nova Pekacid i 1 litr preparatu BEOZ SARD o działaniu biostymulującym. Wartość nagrody do 200,00 zł brutto nie powoduje obowiązku podatkowego.
Koszt uczestnictwa	bezpłatny
Rabat	nie dotyczy
Koszt po rabacie	0,00 zł brutto
Warunki uzyskania rabatu	nie dotyczy
Dostępne formy płatności	nie dotyczy
Szczególne warunki	- Zarejestrowani Uczestnicy Webinaru będą mieli możliwość: - zadania pytania związanego z tematyką spotkania. Organizator wybierze najczęściej padające i/lub najciekawsze pytania i prześle specjalistom aby postarali się na nie odpowiedzieć w trakcie spotkania. Pytania można zadać na chacie platformy Clickmeeting.com podczas webinaru. Organizator nie gwarantuje uzyskania odpowiedzi na wszystkie pytania. - wzięcia udziału w Konkursie RAZEM PO LEPSZE PLONY WARZYW KAPUSTNYCH. Udzielenie odpowiedzi na pytania konkursowe będzie równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu przedstawionego w momencie ogłoszenia Konkursu. W celu wydania nagród Organizator będzie przetwarzał dane Laureatów w zakresie: imię i nazwisko, adres pocztowy, nr telefonu) - Warunkiem uczestnictwa w bezpłatnym Webinarze jako zarejestrowany Uczestnik jest wyrażenie zgód na realizację komunikacji marketingowej realizowaną przez Organizatora. Na jej podstawie Organizator będzie miał możliwość informowania Uczestników o podobnych wydarzeniach i ofercie kierowanej do branży agro i horti. Udzielenie zgody jest dobrowolne, zgodę można w dowolnym czasie wycofać, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych na jej podstawie przed jej cofnięciem. - Jeśli ktoś nie chce wyrazić zgód może obserwować wydarzenie w czasie rzeczywistym na streamingu prowadzonym na koncie Organizatora w serwisie społecznościowym Meta (dawniej Facebook) - Zarejestrowani Uczestnicy będą otrzymywali komunikację w związku z Wydarzeniem na adres e-mail, dodatkowo sms z przypomnieniem o Wydarzeniu. - Jeśli Partner wydarzenia udostępni swoje materiały w wersji elektronicznej Organizator prześle je również we wiadomości email Uczestnikom. (zgodnie z § 3 ust. 7 Regulaminu OWU wydarzeń w formule on-line).
Rejestracja i Regulamin	Regulamin składa się z niniejszych Szczególnych Warunków Wydarzeń (SWW) i tzw. Ogólnych Warunków Realizacji Wydarzeń regulujących zasady uczestnictwa w wydarzeniach stacjonarnych organizowanych przez AHM. Regulamin znajduje się pod adresem: https://lp.warzywa.pl/webinarium_kapustne
Kontakt z organizatorem:	eventy@agrohorti.pl
Informacja dot. danych osobowych uczestników	W celach informacyjnych dostępna pod treścią Regulaminu, w wersji aktualizowanej tutaj: https://agrohorti.pl/rodo/wydarzenia-online
Data opublikowania	03.12.2025r.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady rodzaj i zakres usług świadczonych przez Usługodawcę, warunki świadczenia tych usług, warunki zawarcia umów o świadczenie usług oraz procedury reklamacyjne.
2. Regulamin stanowi również regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2020 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 344, ze zm.).
3. Wszelkie pojęcia pisane wielką literą, używane w niniejszym regulaminie, mają następujące znaczenie:
 - a. **Aktywna Prenumerata** – opłacona przez Klienta na dzień zawarcia Umowy Prenumerata;
 - b. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, z którą Usługodawca zawiera Umowę;
 - c. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - d. **Materiały** – dostarczone Klientowi zgodnie z Szczegółowymi Warunkami materiały tekstowe lub graficzne związane z danym Wydarzeniem. Wszystkie postanowienia Regulaminu dotyczące Materiałów należy odnosić do Materiałów zarówno w całości, jak i w jakiegokolwiek części;
 - e. **Prenumerata** – prenumerata tytułu prasowego wydawanego przez Usługodawcę wskazanego w Szczególnych Warunkach Umowy;
 - f. **Przedsiębiorca Jednoosobowy** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
 - g. **Regulamin** – niniejszy dokument stanowiący wzorzec umowny w postaci elektronicznej w rozumieniu art. 384 § 4 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r., poz. 1740);
 - h. **RODO** – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1);
 - i. **Serwis internetowy** – serwis internetowy zarządzany przez Usługodawcę znajdujący się pod adresem wskazanym w Szczegółowych Warunkach;
 - j. **Siła Wyższa** – nadzwyczajne zdarzenie zewnętrzne, obiektywnie niezależne od Usługodawcy, Klienta lub Uczestnika niebędącego Klientem, niemożliwe do przewidzenia oraz niemożliwe do zapobieżenia przy zachowaniu należytej staranności, przy czym dotyczy to niemożliwości zapobieżenia i przewyższenia jego szkodliwych następstw, którego okoliczności uniemożliwiają realizację zobowiązań wynikających z Regulaminu, w szczególności następujące zdarzenia uznaje się za Siłę Wyższą: pożar, powódź, trzęsienie ziemi, działanie żywiołów i sił natury, epidemia, działania wojenne, terroryzm, rebelie lub rewolucje, akty i działania władzy państwowej, strajki itp.;
 - k. **Szczegółowe Warunki** – dokument zawierający szczegółowe informacje o danym Wydarzeniu, który jest udostępniany Klientowi w ramach procesu rejestracji na Wydarzenie, i zawiera w szczególności informacje o terminie Wydarzenia, czasie trwania Wydarzenia, miejscu Wydarzenia, łącznym wynagrodzeniu za udział w Wydarzeniu wraz z podatkami (tj. za realizację Usługi), tematyce i agendzie Wydarzenia, wykładowcach, którzy będą udzielać prelekcji/ wykładów w ramach Wydarzenia;
 - l. **Uczestnik** – osoba fizyczna uprawniona do wzięcia udziału w Wydarzeniu na podstawie Umowy. Jeżeli Uczestnik jest stroną Umowy zawartej z Usługodawcą, to do takiego Uczestnika stosuje się postanowienia Regulaminu dotyczące Uczestnika i Klienta;
 - m. **Umowa** – stosunek prawny, który powstaje pomiędzy Usługodawcą a Klientem w sposób opisany w §3 - §4 Regulaminu, będący w istocie umową o świadczenie usług w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2020 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 344, ze zm.). Przedmiotem Umowy jest świadczenie Usługi przez Usługodawcę;
 - n. **Usługa** – usługa świadczona przez Usługodawcę na zasadach określonych w Regulaminie i Szczegółowych Warunkach, tj. usługa umożliwienia Uczestnikowi wzięcia zdalnego udziału w Wydarzeniu poprzez obejrzenie transmisji Wydarzenia w przeglądarce internetowej w czasie rzeczywistym oraz nawiązanie interakcji z wykładowcami oraz pozostałymi Uczestnikami za pomocą czatu w czasie rzeczywistym, jak również udostępnienia Materiałów, jeżeli zostały one przewidziane w Szczegółowych Warunkach;
 - o. **Usługodawca** – Agrohorti Media Sp. o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu (VIII Wydział Gospodarczy KRS) pod nr KRS: 0001116269, posiadająca NIP: 7792573719, REGON: 529158846, z kapitałem zakładowym wynoszącym 3.608.000 zł,

- p. **Wydarzenie** – wydarzenie online organizowane przez Usługodawcę w postaci webinarium, seminarium, konferencji lub forum.
4. We wszystkich sprawach związanych z Wydarzeniami Klient, Uczestnik niebędący Klientem oraz użytkownik, o którym mowa w §5 Regulaminu, mogą kontaktować się z Usługodawcą za pośrednictwem wiadomości e-mail pod adresem email wskazanym w Szczegółowych Warunkach, jak również w drodze korespondencji pocztowej kierowanej na adres Usługodawcy, w drodze telefonicznej pod numerem telefonu wskazanym w Szczegółowych Warunkach, jak i osobiście, w siedzibie Usługodawcy (po wcześniejszym umówieniu spotkania).

§ 2

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Klient i Uczestnik nie są uprawnieni do dostarczania w ramach korzystania z Usług treści o charakterze bezprawnym.
2. Klient i Uczestnik zobowiązani są do korzystania z Usług na zasadach określonych w Regulaminie, Szczegółowych Warunkach oraz zgodnie z obowiązującym prawem.
3. Klient i Uczestnik w przypadku korzystania z Usług każdorazowo ponoszą koszty związane z korzystaniem z sieci Internet, z której korzystają. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci Klienta i odpowiednio Uczestnika.
4. W Serwisie internetowym mogą być publikowane bannery i linki do innych stron internetowych i innych serwisów internetowych. Korzystając z banneru lub linku, Klient lub Uczestnik przechodzi na stronę należącą do innego podmiotu, który ponosi odpowiedzialność za treści w nich zamieszczone, jak również przetwarzanie danych osobowych osób wizytujących stronę.
5. Usługodawca informuje, że w ramach organizacji Wydarzenia może nawiązać współpracę z innymi podmiotami, którzy mogą zostać patronami merytorycznymi Wydarzenia.
6. Informacje przekazywane w toku Wydarzenia nie mogą być traktowane jako informacje stanowiące formę porad lub jakkolwiek formę doradztwa.

I. USŁUGI ODPLATNE

§ 3

OFERTA I ZAWARCIE UMOWY

1. Usługodawca w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej umożliwia za pomocą interfejsu Serwisu internetowego, przy wykorzystaniu publicznej sieci telekomunikacyjnej, zawarcie Umowy.
2. Usługodawca oferuje również możliwość zawarcia Umowy na indywidualnie ustalonych warunkach, w przypadku bezpośredniego kontaktu przez każdą osobę zainteresowaną z Usługodawcą.
3. Zawarcie Umowy w sposób określony Regulaminem jest możliwe wyłącznie dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną.
4. Usługi są realizowane:
 - a. za wynagrodzeniem, z tym zastrzeżeniem, że Usługodawca może przyznać Klientowi posiadającemu Aktywną Prenumeratę rabat w wysokości określonej w Szczegółowych Warunkach, lub
 - b. bezpłatnie.Informacja o tym, czy dana Usługa jest dostępna za wynagrodzeniem, z uwzględnieniem rabatu czy bezpłatnie jest zawarta w Szczegółowych Warunkach dotyczących danego Wydarzenia i w Serwisie internetowym przy innych informacjach o Wydarzeniu. Do Usług bezpłatnych stosuje się §5 Regulaminu.
5. Posiadanie Aktywnej Prenumeraty uprawnia Klienta do uzyskania rabatu na Usługę dla jednego Uczestnika (może nim być Klient). W celu skorzystania z rabatu na Usługę Klient zobowiązany jest wpisać w formularzu rejestracyjnym „numer klienta” nadany mu przez Usługodawcę w związku z zakupem Prenumeraty w celu umożliwienia Usługodawcy weryfikację posiadania przez Klienta Aktywnej Prenumeraty „Numer klienta” dla Aktywnej Prenumeraty jest dostępny na fakturze otrzymanej od Usługodawcy z tytułu zakupu Prenumeraty lub możliwy do uzyskania pod numerem telefonu 61 886 29 59.
6. Usługa w zakresie umożliwienia Uczestnikowi wzięcia zdalnego udziału w Wydarzeniu poprzez obejrzenie transmisji Wydarzenia w przeglądarce internetowej w czasie rzeczywistym oraz nawiązania interakcji z wykładowcami oraz pozostałymi Uczestnikami za pomocą czatu w czasie rzeczywistym będzie świadczona wyłącznie w czasie trwania wybranego Wydarzenia. Szczegółowe informacje dotyczące danego Wydarzenia zawarte są w Szczegółowych Warunkach, tj. w dokumencie, który jest udostępniany Klientowi w trakcie procesu rejestracji na Wydarzenie. Informacje o Wydarzeniu każdorazowo dostępne są również w Serwisie internetowym lub dedykowanej stronie internetowej Wydarzenia.
7. W ramach Usługi Klient może otrzymać Materiały związane z danym Wydarzeniem. Jeżeli w ramach danego Wydarzenia takie Materiały będą udostępniane, to informacja o zakresie takich materiałów, formie i terminie ich dostarczenia będzie znajdowała się każdorazowo w Szczegółowych Warunkach. W odniesieniu do takich Materiałów Usługodawca udziela licencji zgodnie z § 10 Regulaminu.

8. Uczestnik wyraża wolę zawarcia Umowy poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego na Wydarzenie.
9. Do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości email potwierdzającej udział w Wydarzeniu wraz z linkiem do jego transmisji.
10. Po dokonaniu wyboru Wydarzenia z oferty Wydarzeń dostępnej w Serwisie internetowym, Klient lub odpowiednio Uczestnik zobowiązany jest wypełnić formularz rejestracyjny z danymi osobowymi (tj. podać swoje imię, nazwisko i adres e-mail oraz imiona i nazwiska innych osób, jeśli w ich imieniu wykupuje udział w Wydarzeniu, czyli Uczestników), wskazać czy posiada Aktywną Prenumeratę, a jeśli tak to podać numer klienta nadany mu przez Usługodawcę w związku z zakupem Prenumeraty (dostępny na fakturze otrzymanej od Usługodawcy z tytułu zakupu Prenumeraty lub możliwy do uzyskania pod numerem telefonu 61 886 29 59), oraz wybrać metodę płatności. Formularz rejestracyjny należy wypełnić indywidualnie dla każdego uczestnika Wydarzenia.
11. Jeżeli Klient chce skorzystać z rabatu, o którym mowa w § 3 ust. 4 lit. b) Regulaminu, zobowiązany jest do podania numeru Aktywnej Prenumeraty.
12. Jeżeli Klient będzie zainteresowany otrzymaniem faktury to obowiązany jest dodatkowo podać firmę, adres stałego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej (siedzibę firmy) i NIP. Możliwość otrzymania faktury jest wyłączona w przypadku skorzystania z rabatu, o którym mowa w § 3 ust. 4 Regulaminu, który będzie wynosił 100% wynagrodzenia.
13. Wypełniając formularz rejestracyjny na Wydarzenie Klient lub odpowiednio Uczestnik zobowiązany jest do zachowania należytej staranności i wprowadzenia poprawnych danych osobowych swoich oraz Uczestników.
14. Należy pamiętać, że na wskazany przez Klienta lub odpowiednio Uczestnika adres e-mail zostanie wysłany dedykowany link, który jest niezbędny do udziału w Wydarzeniu. Po pobraniu oprogramowania, o którym mowa w §6 ust. 1 lit. b) Regulaminu, i otworzeniu w nim linku do Wydarzenia otrzymanego od Usługodawcy w terminie Wydarzenia (o godzinie rozpoczęcia Wydarzenia) Klient lub odpowiednio Uczestnik uzyska dostęp online (zdalny) do Wydarzenia, tj. będzie mógł wziąć udział w wydarzeniu za pomocą przeglądarki internetowej. Link, o którym mowa powyżej, jest unikatowy, co oznacza, że umożliwia zdalne uczestnictwo w Wydarzeniu jednego Uczestnika na jednym urządzeniu. Próba skorzystania z linka na innym urządzeniu może spowodować przerwanie transmisji Wydarzenia.
15. Zawarcie Umowy za pośrednictwem Serwisu internetowego wymaga zaakceptowania Regulaminu i Szczegółowych Warunków. Bez akceptacji Regulaminu i Szczegółowych Warunków nie ma możliwości zawarcia Umowy za pośrednictwem Serwisu internetowego.
16. W szczególnie uzasadnionych przypadkach, na skutek czynników niezależnych od Usługodawcy, tj. w przypadku odwołania wystąpienia przez osobę, która ma udzielać prelekcji czy wykładu (tj. osoby, która ma prowadzić Wydarzenie), np. w związku z chorobą lub sytuacją osobistą, Usługodawca może odwołać Wydarzenie, zmienić jego datę albo zmienić program takiego Wydarzenia. W przypadku odwołania Wydarzenia, Usługodawca powiadamia Klienta o tym fakcie oraz zwraca Klientowi uiszczone przez Klienta wynagrodzenie w terminie 14 dni od dnia odwołania Wydarzenia. W przypadku zmiany daty Wydarzenia lub programu Wydarzenia, Usługodawca powiadamia Klienta o tym fakcie, a Klientowi przysługuje prawo rezygnacji z udziału w Wydarzeniu oraz zwrotu uiszczonego wynagrodzenia. W przypadku zamiaru skorzystania z uprawnienia, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Klient informuje o tym Usługodawcę za pośrednictwem wiadomości e-mail w terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia o zmianie daty Wydarzenia lub programu Wydarzenia.
17. Jeżeli Klient lub Uczestnik, dla którego Klient wykupił udział w Wydarzeniu, nie może z przyczyn od niego niezależnych wziąć udziału w Wydarzeniu może w terminie 7 dni od dnia zakończenia Wydarzenia zgłosić powyższą okoliczność Usługodawcy, który w terminie 10 dni roboczych udostępni Klientowi dostęp do nagrania audio-video z Wydarzenia. Klient może przekazać dostęp do nagrania Uczestnikowi, który nie wziął udziału w Wydarzeniu w okolicznościach, o których mowa powyżej. Dostęp do nagrania będzie aktywny przez 48 godzin od chwili otworzenia nagrania.
18. W terminie 2 miesięcy od dnia zrealizowania Usługi, Usługodawca może skontaktować się z Klientem w celu zbadania jego satysfakcji z Usługi.

§ 4

WYNAGRODZENIE

1. Wynagrodzenie, które Klient jest zobowiązany uiścić z tytułu realizacji Usługi (tj. za udział w Wydarzeniu) jest każdorazowo wskazane w Szczegółowych Warunkach oraz jest widoczne przed finalizacją zawarcia Umowy.
2. Możliwe są następujące metody płatności wynagrodzenia:
 - a. przelew lub płatność kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu www.przelewy24.pl
 - b. przelew tradycyjny za pośrednictwem banku.
3. W przypadku wyboru opcji płatności online lub kartą za pośrednictwem serwisu www.przelewy24.pl:
 - a. Klient jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia na zasadach określonych w regulaminie dokonywania płatności za pośrednictwem serwisu www.przelewy24.pl;
 - b. nie później niż w ciągu 72 godzin od otrzymania od Usługodawcy potwierdzenia dokonania płatności przez Klienta z serwisu www.przelewy24.pl, Klient otrzymuje wiadomość e-mail zawierającą podziękowanie za dokonanie płatności, potwierdzenie zawarcia Umowy oraz Regulamin i Szczegółowe Warunki w formie pliku PDF.

4. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego i wyborze opcji płatności online lub kartą Klient ma możliwość dokonania płatności za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl (www.przelewy24.pl).
5. W przypadku wyboru opcji płatności przelewem tradycyjnym:
 - a. Klient otrzyma wiadomość e-mail z potwierdzeniem rezerwacji udziału w Wydarzeniu, Regulaminem i Szczegółowymi Warunkami w formie pliku PDF, numerem rachunku bankowego Usługodawcy i wynagrodzeniem, które obowiązany jest uiszczyć Klient, która to wiadomość e-mail zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Klienta;
 - b. zapłata powinna nastąpić nie później niż w ciągu 72 godzin od godziny zarezerwowania udziału w Wydarzeniu. Po tym terminie rezerwacja zostaje anulowana – do zawarcia Umowy nie dochodzi. Jeżeli po upływie 72 godzin od momentu dokonania rezerwacji udziału w Wydarzeniu, Klient chce sfinalizować zakup Usługi (tj. udziału w Wydarzeniu), to powinien dokonać nowej rezerwacji (poprzednia transakcja i rezerwacja udziału w Wydarzeniu wygasają). Po zaksięgowaniu środków na rachunku bankowym Usługodawcy, Klient otrzyma e-mail z podziękowaniem za dokonanie płatności i potwierdzeniem zawarcia Umowy oraz z załączonymi Regulaminem i Szczegółowymi Warunkami w formie pliku PDF.
6. Umowa uprawnia do uczestnictwa w Wydarzeniu jednego Uczestnika, którego imię i nazwisko zostało podane przez Klienta w formularzu rejestracyjnym na Wydarzenie. W przypadku chęci nabycia Usługi dla większej ilości Uczestników niż dla jednego Uczestnika, konieczne jest zawarcie odrębnej Umowy w stosunku do każdego Uczestnika (m.in. niezbędne jest wypełnienie formularza rejestracyjnego dla każdego Uczestnika i uiszczenie wynagrodzenia z tytułu zawarcia każdej takiej Umowy).
7. Po zawarciu Umowy, Usługodawca umożliwia Klientowi zamówienie nieodpłatnego numeru jednego z wydawanych przez Usługodawcę czasopism. Warunkiem zamówienia nieodpłatnego numeru czasopisma jest udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Jeżeli Klient nie chce udzielać zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych, może zamówić odpłatnie numer czasopisma w cenie wskazanej w formularzu zamówienia. Zamówienie nieodpłatnego numeru czasopisma nie jest objęte Umową i stanowi niezależne świadczenie.
8. Jeżeli Klient zaznaczył w ramach formularza rejestracyjnego na dane Wydarzenie chęć otrzymania faktury, Usługodawca wystawia fakturę z tytułu uiszczonego wynagrodzenia za Usługę, po zaksięgowaniu tego wynagrodzenia.
9. Klient wyraża zgodę na wysyłkę faktur za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym przez Klienta. Usługodawca wysyła faktury niezwłocznie po ich wystawieniu.
10. Prawa i obowiązki wynikające z Umowy nie mogą być przeniesione na osobę trzecią.
11. W przypadku zawarcia Umowy na rzecz osoby trzeciej (tj. zakupu udziału w Wydarzeniu dla innej osoby/osób, tj. Uczestników), Klient zobowiązany jest niezwłocznie po zawarciu Umowy, a przed rozpoczęciem się Wydarzenia, przekazać każdemu takiego Uczestnikowi Regulamin i Szczegółowe Warunki i zobowiązać każdego Uczestnika do zapoznania się z nimi. Usługa będzie realizowana na rzecz Uczestników zgodnie z Regulaminem i Szczegółowymi Warunkami.
12. W razie jakichkolwiek wątpliwości co do poprawności wypełnienia formularza rejestracyjnego na Wydarzenie czy przebiegu zakupu Usługi należy skontaktować się z Usługodawcą.
13. Klient nie jest uprawniony do:
 - a. umożliwienia skorzystania z Usługi przez osobę trzecią inną niż Klient i Uczestnik, a w szczególności poprzez udostępnienie linku dedykowanego do Wydarzenia;
 - b. zbywania za wynagrodzeniem prawa do skorzystania z Usługi, w szczególności jeśli miałyby ono charakter zarobkowy;
 - c. publicznego oferowania skorzystania z Usług za wynagrodzeniem lub bez wynagrodzenia, w tym także w charakterze nagród w konkursach, loteriach, w sprzedaży premiowej lub jakichkolwiek innych promocjach.
14. Uczestnik nie jest uprawniony do zakłócania przebiegu Wydarzenia.

II. USŁUGI NIEODPŁATNE

§ 5

BEZPŁATNA TRANSMISJA WYDARZENIA

1. Usługodawca może podjąć decyzję, że obok możliwości zakupu Usługi, Wydarzenie będzie bezpłatnie transmitowane strumieniowo w Serwisie internetowym, na innych stronach internetowych Usługodawcy lub na fanpage Usługodawcy w mediach społecznościowych.
2. Informacja o bezpłatnej transmisji Wydarzenia zostanie opublikowana w Serwisie internetowym przy innych informacjach o Wydarzeniach.
3. W takim przypadku Usługodawca udostępni transmisję Wydarzenia w Serwisie internetowym, na innych stronach internetowych Usługodawcy lub na fanpage Usługodawcy w mediach społecznościowych.
4. Użytkownik korzystający z bezpłatnej transmisji Wydarzenia nie jest zobowiązany do uiszczenia jakiegokolwiek wynagrodzenia na rzecz Usługodawcy.

5. Usługodawca będzie transmitował Wydarzenie zgodnie z Regulaminem, z tym zastrzeżeniem, że § 3-4 Regulaminu nie stosuje się.
6. W przypadku bezpłatnej transmisji Wydarzenia użytkownik nie otrzymuje Materiałów ani nie ma możliwości nawiązania interakcji z wykładowcami oraz Uczestnikami czy pozostałymi użytkownikami za pomocą czatu.
7. Użytkownik może w każdym momencie zrezygnować z odbioru bezpłatnej transmisji Wydarzenia, poprzez zakończenie jej odtwarzania, w szczególności poprzez zamknięcie strony internetowej, za pośrednictwem której transmitowane jest Wydarzenie.

III. POSTANOWIENIA WSPÓLNE

§ 6

WARUNKI TECHNICZNE

1. Dla korzystania z Usługi bądź bezpłatnej transmisji Wydarzenia, o której mowa w § 5 Regulaminu, konieczne jest:
 - a. posiadanie urządzenia z zainstalowaną przynajmniej jedną z przeglądarek internetowych następującej wersji:
 - i. Mozilla Firefox – wersja 76 lub nowsza;
 - ii. Chromium Edge – wersja 80 lub nowsza;
 - iii. Google Chrome – wersja 53.0.2785 lub nowsza ;
 - iv. Safari – wersja 10.0.602.1.50 lub nowsza;
 - b. zainstalowanie na urządzeniu oprogramowania wskazanego przez Usługodawcę i niezbędnego do udziału w Wydarzeniu – szczegółowe informacje na ten temat zostaną zawarte w Szczegółowych Warunkach. Usługodawca udostępni w Szczegółowych Warunkach link do strony internetowej, która umożliwia bezpłatne pobranie takiego oprogramowania, oraz instrukcję opisującą, jak Klient może samodzielnie pobrać oprogramowanie. Wymóg zainstalowania oprogramowania, o którym mowa w niniejszej lit. b), nie dotyczy użytkowników, którzy korzystają z bezpłatnej transmisji Wydarzenia, o której mowa w § 5 Regulaminu;
 - c. zapewnienie dostępu urządzenia do publicznej sieci telekomunikacyjnej za pomocą łącza o przepustowości wynoszącej co najmniej 8 mbps;
 - d. zapewnienie odtwarzania dźwięku i obrazu na urządzeniu;
 - e. posiadanie urządzenia wyposażonego w procesor zbudowany z co najmniej jednego rdzenia o zegarze nie mniejszym niż 2 GHz i pamięci operacyjnej wynoszącej co najmniej 1 GB;
 - f. urządzenie z wyświetlaczem o rozdzielczości nie niższej niż 1024 na 768 pikseli.
2. Usługodawca nie wdrożył dodatkowych technicznych środków ochrony treści cyfrowych.

§ 7

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje Konsumentowi i Przedsiębiorcy Jednoosobowemu, którzy podczas wypełniania formularza rejestracyjnego, po poinformowaniu ich przez Usługodawcę o utracie prawa do odstąpienia od Umowy, wyrazili zgodę na wykonanie w pełni Usługi przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy. Usługodawca nie dopuszcza możliwości zawarcia Umowy z Konsumentem i Przedsiębiorcą Jednoosobowym, którzy po poinformowaniu ich przez Usługodawcę o utracie prawa do odstąpienia od Umowy, nie wyrazili zgody na wykonanie w pełni Usługi przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
2. Powyższe nie dotyczy Umów zawartych wcześniej niż 14 dni przed dniem wykonania w pełni Usługi.
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2, Konsument oraz Przedsiębiorca Jednoosobowy mają prawo odstąpić od zawartej z Usługodawcą Umowy w terminie 14 dni od zawarcia Umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.
4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi i Przedsiębiorcy Jednoosobowemu w odniesieniu do Umów o świadczenie usług w zakresie związanym z Wydarzeniami rozrywkowymi, lub kulturalnymi, jeżeli w Szczegółowych Warunkach oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi oraz taki charakter Wydarzenia.
5. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy musi poinformować Usługodawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą na adres siedziby Usługodawcy lub pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany jako adres email do kontaktu z Usługodawcą w Szczegółowych Warunkach).
6. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy wystarczy, aby Konsument lub Przedsiębiorca Jednoosobowy wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy według przykładowo następującego wzoru:

*imię i nazwisko: [***]*

*adres: [***]*

*Niniejszym składam oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej dnia [***].*

*Uiszczonej cenę proszę zwrócić na mój następujący rachunek bankowy: [***].*

*Podpis : [***].*

§ 8

REKLAMACJE

1. Usługodawca ma obowiązek dostarczyć Usługi wolne od wad.
2. Usługodawca nie udziela gwarancji na Usługi.
3. Usługodawca ani Klient nie będą ponosić odpowiedzialności wobec siebie za niewykonanie lub nienależyte wykonanie jakichkolwiek obowiązków wynikających z Regulaminu w zakresie, w jakim będzie to spowodowane wystąpieniem Siły Wyższej.
4. W związku z świadczeniem Usług, Usługodawca ponosi odpowiedzialność na zasadach ogólnych określonych w Kodeksie cywilnym.
5. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień konsumenta, jakie przysługują mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
6. Podmiotem odpowiedzialnym za rozpatrzenie reklamacji jest Usługodawca.
7. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację osoby ją składającej, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. W przypadku otrzymania niekompletnej reklamacji, usługodawca wezwie Klienta do jej uzupełnienia pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
8. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie od 30 dni od dnia otrzymania kompletnej reklamacji. Upływ wyżej wskazanego terminu nie powoduje wygaśnięcia roszczeń oraz nie narusza prawa Klienta do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
9. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Klientowi na adres e-mail lub w inny sposób wskazany przez Klienta.
10. W przypadku nieuznania przez Usługodawcę reklamacji złożonej przez Klienta, może on skorzystać sądowych i pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń – więcej informacji na temat pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń znajduje się w § 12 Regulaminu.

§ 9

DANE OSOBOWE

1. Poniższe postanowienia stosuje się wyłącznie do Klientów i Uczestników będących osobami fizycznymi.
2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników zostały zawarte w informacji umieszczonej w ramach Szczegółowych Warunków.
3. Usługodawca gwarantuje ochronę wszelkich zebranych danych osobowych Uczestników. Dane osobowe Uczestnika umieszczone w bazie danych Usługodawcy będą przetwarzane w szczególności w celu realizacji Umowy. Usługodawca daje Uczestnikowi możliwość zapoznania się z treścią obowiązku informacyjnego w toku zawierania Umowy udostępniając mu Szczegółowe Warunki, a także dołącza ten obowiązek informacyjny do wiadomości e-mail z potwierdzeniem zawarcia Umowy.

§ 10

PRAWA AUTORSKIE

1. W przypadku, w którym Szczegółowe Warunki w ramach wykonania Usługi przez Usługodawcę przewidują dostarczenie Klientowi Materiałów związanych z danym Wydarzeniem, Usługodawca udziela Klientowi z chwilą dostarczenia Materiałów Klientowi oraz Uczestnikowi niebędącemu Klientem z chwilą przekazania mu Materiałów przez Klienta, w ramach wynagrodzenia wskazanego w Szczegółowych Warunkach, niewyłącznej licencji na korzystanie z Materiałów, bez prawa do udzielania sublicencji. Licencja może zostać wypowiedziana z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia. Minimalny okres trwania licencji wynosi 1 miesiąc.
2. Klient oraz Uczestnik niebędący Klientem są uprawnieni do korzystania z Materiałów jedynie w celach poznawczych oraz wyłącznie w zakresie niezbędnym do korzystania z nich zgodnie z ich przeznaczeniem, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Materiałów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. wprowadzanie Materiałów do pamięci komputera lub innego urządzenia, wyświetlanie na ekranie komputera lub innego urządzenia.
3. Klient oraz Uczestnik niebędący Klientem nie są uprawnieni do rozpowszechniania Materiałów oraz udostępniania ich w jakikolwiek sposób poza zakresem dozwolonego użytku wynikającego z przepisów prawa.
4. Klient oraz Uczestnik niebędący Klientem zobowiązani są do korzystania z Materiałów w sposób zgodny z Regulaminem oraz nienaruszający przysługujących ich twórcom praw osobistych, a w szczególności prawa do autorstwa Materiałów. Klient oraz Uczestnik niebędący Klientem nie są w szczególności uprawnieni do oznaczania Materiałów swoim imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem bądź usuwania z nich imienia, nazwiska lub pseudonimu ich autora, dokonywania jakichkolwiek innych zmian w Materiałach, włączania Materiałów do innych dzieł.
5. Klient oraz Uczestnik niebędący Klientem nie są uprawnieni do korzystania z Materiałów w ramach wykonywanej działalności gospodarczej lub zawodowej, za wyjątkiem korzystania z nich jedynie w celach poznawczych.

6. Ustęp 3 - 5 powyżej nie uchybiają uprawnieniu Klienta do przekazania Materiałów Uczestnikowi niebędącemu Klientem oraz uprawnienia Klienta i Uczestnika niebędącego Klientem do korzystania z prawa do cytatu, z tym zastrzeżeniem, że Klient i Uczestnik niebędący Klientem zobowiązani są stosować cytaty pochodzące z Materiałów w sposób zgodny z art. 29, 34 i 35 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 1062, ze zm.), a w szczególności każdy cytat należy opatrzyć imieniem i nazwiskiem twórcy oraz źródłem.
7. Jeżeli Klient lub Uczestnik niebędący Klientem zamierza wykorzystać Materiały w sposób wykraczający poza uprawnienia przyznane na podstawie Regulaminu, zobowiązany jest do uzyskania uprzedniej zgody Usługodawcy wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
8. Klient ani Uczestnik nie są – bez uprzedniego uzyskania pisemnej zgody Usługodawcy (forma pisemna pod rygorem nieważności) lub poza zakresem dozwolonego użytku wynikającego z przepisów prawa – uprawnieni do fotografowania, filmowania lub jakiegokolwiek innego utrwalania Wydarzenia oraz – jeżeli dostęp do niego został udostępniony Klientowi – nagrania audio-video z Wydarzenia, o którym mowa w § 2 ust. 8 Regulaminu.

§ 11

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi Konsument ma możliwość:
 - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Usługodawcą;
 - c. skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów;
 - d. skorzystania z internetowej platformy rozstrzygania sporów – Online Dispute Resolution (ODR): możliwość składania nowych skarg za pośrednictwem platformy ODR wygasa 20 marca 2025r..Dostęp do danych i historii spraw będzie możliwy tylko do 19 lipca 2025 r., po czym wszystkie zgromadzone informacje zostaną usunięte. Platforma dostępna jest pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>
2. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może szukać na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <http://www.uokik.gov.pl>

§ 12

ZMIANY REGULAMINU

1. Usługodawca może zmienić Regulamin w przypadku wystąpienia przynajmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn (katalog zamknięty):
 - a. zmiany warunków korzystania z Usługi, nie pogarszającej sytuacji Klienta w porównaniu do dotychczasowej;
 - b. konieczność aktualizacji danych Usługodawcy wskazanych w Regulaminie;
 - c. zmiany sposobu korzystania z Usługi związanej z pojawieniem się nowych funkcjonalności lub usunięciem dotychczasowych;
 - d. zmiany przepisów obowiązującego prawa, która reguluje prowadzenie działalności przez Usługodawcę lub która ma wpływ na wzajemne prawa i obowiązki Usługodawcy i Klienta lub wydanie wyroku lub decyzji, który/która może mieć wpływ na prowadzenie działalności przez Usługodawcę, a w następstwie na wzajemne prawa i obowiązki Usługodawcy oraz Klienta;
 - e. zmiany sposobu funkcjonowania Usługi, wynikająca z obiektywnych i niezależnych przyczyn natury technicznej lub technologicznej.
2. Usługodawca zawiadomi o zmianie Regulaminu publikując nową wersję Regulaminu w Serwisie internetowym, chyba że co innego będzie wynikało z przepisów obowiązującego prawa, orzeczenia sądu lub decyzji organu. W przypadku Klientów, którzy przy zawarciu Umowy podali swój adres e-mail informacja o zmianie Regulaminu zostanie wysłana na adres e-mail Klienta.
3. Zmiana Regulaminu wiąże, jeżeli zmieniony Regulamin został doręczony Klientowi, a Klient nie wypowiedział umowy o świadczenie danej Usługi przez Usługodawcę.

§ 14

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje od dnia 1 maja 2025 r.
 2. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie. Postanowienie to nie ma zastosowania względem Konsumentów oraz Przedsiębiorców Jednoosobowych.
 3. Usługodawca nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w ustawie z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U z 2017 r. poz. 2070).
 4. Wszelkie spory wynikające lub związane z Umową, w tym jej wykonaniem i wykładnią, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Usługodawcy. Postanowienie to nie ma zastosowania względem Konsumentów oraz Przedsiębiorców Jednoosobowych.
 5. Żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza uprawnień Konsumenta i Przedsiębiorcy Jednoosobowego, jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia o takim charakterze zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
- AgroHorti Media Sp. z o.o. 01.09.2024r.

Z KIM MOGĘ SIĘ KONTAKTOWAĆ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH PRZETWARZANIA MOICH DANYCH OSOBOWYCH

AgroHorti Media Sp. z o.o. (dalej AHM/my) z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, KRS: 0001116269; NIP: 7792573719, z kapitałem zakładowym wynoszącym 3.608.000 zł, to Administrator danych osobowych osób, które dokonały zakupu ofertowanych przez nas produktów i/lub usług, w szczególności prawa do udziału w Wydarzeniu, jak również osób uczestniczących w Wydarzeniu. Możesz się z nami kontaktować pocztą tradycyjną na adres siedziby, a także na adres e-mail: eventy@agrohorti.pl. W sprawie Twoich danych osobowych możesz kontaktować się z nami na adres: daneosobowe@agrohorti.pl lub pocztą tradycyjną na adres siedziby AHM.

SKĄD MACIE MOJE DANE OSOBOWE?

Jeśli sam nie udostępniłeś AHM Twoich danych osobowych to mamy je najprawdopodobniej od osoby, która w Twoim imieniu lub na Twoją rzecz zawarła umowę a jej wykonanie zakładało Twój udział w Wydarzeniu online jako Uczestnika.

Do posiadanych przez nas kategorii danych osobowych należy zaliczyć:

1. imię, nazwisko, adres e-mail, telefon, informacje dotyczące korzystania z platformy wykorzystywanej do organizacji wydarzenia – jeśli udział w wydarzeniu nie wymagał uiszczenia ceny;
2. imię, nazwisko, stanowisko i informacje o podmiocie z Tobą powiązanym opłacającym Twój udział w Wydarzeniu, telefon, adres e-mail, informacje dotyczące korzystania z platformy wykorzystywanej do organizacji Wydarzenia – jeśli udział w Wydarzeniu wymagał uiszczenia ceny;

Pamiętaj, że możesz zawsze nas zapytać o to, w jaki dokładnie sposób uzyskaliśmy Twoje dane - wystarczy napisać maila.

W JAKIM CELU I JAK DŁUGO BĘDĄ PRZETWARZANE MOJE DANE OSOBOWE?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w następujących celach, obok których podajemy podstawy prawne i czas trwania przetwarzania:

1. w celach związanych z wykonaniem umowy (regulamin) - przez czas jej wykonywania na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
2. jeśli udział w wydarzeniu wiązał się z uiszczeniem ceny - w celu uiszczenia należnego podatku, stworzenia i przechowywania dokumentów to potwierdzających – przez 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku wymagany przez przepisy regulujące zobowiązania podatkowe, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. z art. 32 i 70 § 1 ustawy Ordynacja podatkowa.
3. w celach związanych z realizowaniem naszych prawnie uzasadnionych interesów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – zaliczamy do nich w szczególności:
 - a. zabezpieczanie przed ewentualnymi wzajemnymi roszczeniami mogącymi powstać w związku z Twoim udziałem w wydarzeniu online - przez 6 lat od jego zakończenia, zgodnie z art. 118 kodeksu cywilnego;
 - b. realizację działań marketingowych tradycyjną drogą pocztową przez czas nie dłuższy niż 2 lata lub do chwili wniesienia przez Ciebie sprzeciwu.
 - c. Badanie poziomu zadowolenia z dostarczanych usług i treści w ramach badań rynku, przez czas nie dłuższy niż 2 lata lub do momentu wyrażenia przez Ciebie sprzeciwu w zależności co nastąpi wcześniej;
4. jeśli wyraziłeś zgody marketingowe to w celu realizacji przekazu marketingowego i handlowego zgodnie z wyrażonymi zgodami na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie wyrażonej przez Ciebie zgody, do momentu wycofania Twojej zgody bez wpływu na zgodność przetwarzania przed jej wycofaniem lub zaprzestania realizacji takich działań w zależności, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.

KTO BĘDZIE ODBIORCĄ MOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Twoje dane osobowe mogą być ujawniane:

- a) dostawcom usług hostingu, streamingu, poczty elektronicznej i IT współpracującym z AHM,
- b) platformie **Zoom Video Communications, Inc.**, dostarczającej narzędzie do realizacji webinaru,
- c) współorganizatorom wydarzenia (jeśli wskazano ich przy rejestracji),
- d) kancelariom prawnym świadczącym dla nas usługi prawne,
- e) organom publicznym, jeżeli taki obowiązek wynika z przepisów prawa.

Wszystkie przypadki ujawniania danych odbywają się zgodnie z przepisami RODO i po uprzedniej weryfikacji zgodności z prawem oraz bezpieczeństwa danych.

CZY MOJE DANE TRAFIAJĄ POZA EUROPEJSKI OBSZAR GOSPODARCZY?

Tak. W związku z korzystaniem z platformy Zoom Video Communications, Inc. (USA), Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do tzw. państwa trzeciego, jakim są Stany Zjednoczone. Zoom zapewnia odpowiedni poziom ochrony danych poprzez stosowanie standardowych klauzul umownych (SCC) zatwierdzonych przez Komisję Europejską. AHM dokonała oceny ryzyka związanego z tym transferem zgodnie z zaleceniami Europejskiej Rady Ochrony Danych oraz wyrokiem TSUE C-311/18 (Schrems II). Pełna polityka prywatności Zoom dostępna jest pod adresem: <https://explore.zoom.us/en/privacy/>

JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane są przetwarzane bądź do czasu wniesienia sprzeciwu (jeśli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes AHM) lub wycofania zgody (jeśli zgoda jest podstawą przetwarzania) – w zależności, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej. Później będziemy je przechowywać do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa (np. prawa podatkowego) – w zależności, które ze zdarzeń nastąpi później.

JAKIE MAM PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM MOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Przysługuje Tobie prawo do żądania od administratora dostępu do Twoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Dodatkowo masz prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania Twoich danych osobowych. Dodatkowo masz prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania Twoich danych osobowych. Prawa te przysługują Tobie tylko w sytuacjach, w których wniesienie takiego żądania jest faktycznie uzasadnione. Niezależnie od powyższych, zawsze przysługuje Tobie prawo do wniesienia skargi na to, jak przetwarzamy Twoje dane osobowe do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie.

CZY MUSZĘ PODAWAĆ MOJE DANE OSOBOWE?

Podawanie przez Ciebie danych osobowych jest dobrowolne i nie musisz tego robić. Jednak aby zawrzeć umowę, na podstawie której weźmiesz udział w wydarzeniu online, podanie pewnych danych jest niezbędnego i jeśli tego nie zrobisz - nie będziemy mogli z Tobą jej zawrzeć ze względu na brak możliwości zidentyfikowania Ciebie i wywiązania się z ciążących na nas zobowiązań umownych.