

§1. Definicje.

1. **Organizator** – spółka pod firmą AgroHorti Media Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001116269, NIP 7792573719, REGON 529158846, kapitał zakładowy 3.608.000 zł (dalej jako: „Organizator”, „AgroHorti Media”, „AHM”, „my”).
2. **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna pod nazwą „DESZCZOMIERZ – TSW 2026”, polegająca na możliwości otrzymania przez Uczestników bezpłatnego Deszczomierza stanowiącego Gratis, w zamian za wyrażenie zgód marketingowych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie (dalej: „Promocja”).
3. **Uczestnik Akcji Promocyjnej** – osoba fizyczna, zawodowo związana z sektorem agro i/lub horti, w szczególności prowadząca działalność jako rolnik, sadownik, producent warzyw lub reprezentująca podmiot działający w tych branżach, która: (i) wypełniła Formularz zamówienia, (ii) zaakceptowała Regulamin oraz (iii) wyraziła wymagane zgody marketingowe (dalej: „Uczestnik”).
4. **Formularz zamówienia** – formularz elektroniczny pod adresem: <https://lp.agrohorti.pl/deszczomierz>, umożliwiającą zgłoszenie udziału w Promocji oraz rezerwację Deszczomierza do odbioru podczas Wydarzenia Targowego.
5. **Deszczomierz** – deszczomierz z sumatorem opadów i skalą do 40 mm/m² (l/m²), wraz z obręczą umożliwiającą mocowanie, stanowiący Gratis. Deszczomierz jest dostępny bezpłatnie w ramach Promocji, w zamian za wyrażenie zgód marketingowych.
6. **Kod odbioru** – indywidualny kod (w tym kod kreskowy) przypisany do jednego Uczestnika, uprawniający do jednorazowego odbioru Deszczomierza podczas Wydarzenia Targowego.
7. **Wydarzenie Targowe – 16 Targi Sadownictwa i Warzywnictwa (TSW 2026)**, odbywające się w dniach 23–24 stycznia 2026 r. w Kielcach, podczas których możliwy jest odbiór Deszczomierza **na stoisku Organizatora nr 5.08**.
8. **Czas trwania Akcji** – od dnia 13.01.2026 r. do wyczerpania puli Deszczomierzy. O udziale w Promocji decyduje kolejność prawidłowych zgłoszeń.

§2. Zasady udziału

1. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. **Warunkiem udziału w Promocji oraz otrzymania Deszczomierza jest:**
 - a) wypełnienie Formularza zamówienia,
 - b) akceptacja niniejszego Regulaminu,
 - c) wyrażenie zgód marketingowych na otrzymywanie komunikacji marketingowej od Organizatora – zgody te stanowią warunek udziału w Promocji.
3. Zgody marketingowe, o których mowa w ust. 2 lit. c, są dobrowolne i mogą zostać cofnięte w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed cofnięciem zgody.
4. Po przesłaniu prawidłowo wypełnionego Formularza zamówienia Uczestnik otrzyma na wskazany adres e-mail wiadomość zawierającą Kod odbioru. (Ważne – należy sprawdzać także folder SPAM).
5. Odbiór Deszczomierza jest możliwy wyłącznie podczas Wydarzenia Targowego, o którym mowa w §1 ust. 7, na stoisku Organizatora, po okazaniu Kodu odbioru.
6. Deszczomierze nie podlegają wysyłce pocztowej ani kurierskiej, ich odbiór jest możliwy wyłącznie podczas Wydarzenia
7. Nieodebranie Deszczomierza podczas Wydarzenia Targowego skutkuje utratą prawa do jego odbioru.
8. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Promocji wyłącznie jeden raz.

§3. Ograniczenia i odpowiedzialność

1. Liczba Deszczomierzy dostępnych w ramach Promocji jest ograniczona. **Decyduje kolejność odbioru.**
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) podanie przez Uczestnika nieprawidłowych lub niekompletnych danych,
 - b) brak dostarczenia wiadomości e-mail z Kodem odbioru z przyczyn niezależnych od Organizatora (w tym filtrów antyspamowych),
 - c) nieodebranie Deszczomierza przez Uczestnika w terminie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy wydania Deszczomierza w przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu.

§4. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w szczególności w celu realizacji Promocji, wydania Deszczomierza oraz realizacji komunikacji marketingowej, zgodnie z udzielonymi zgodami.
3. Szczegóły dot. przetwarzania danych osobowych, w tym przysługujących Uczestnikom praw, zawiera formularz zamówienia i pod adresem: <https://agrohorti.pl/rodo/zamowilem-bezplatny-produkt-w-zamian-za-zgody-marketingowe>

§5. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie Promocji i na stoisku Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków udziału w Promocji.
3. Wszelkie pytania dotyczące Promocji można kierować na adres e-mail: bok@agrohorti.pl
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem znajdują zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

KTO JEST ADMINISTRATOREM MOICH DANYCH OSOBOWYCH, Z KIM MOGĘ SIĘ KONTAKTOWAĆ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH MOICH DANYCH ?

Zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) informujemy, iż administratorem Twoich danych osobowych jest AgroHorti Media Sp. z o.o. (dalej, AHM/my), z siedzibą pod adresem: ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0001116269; posiadająca NIP 7792573719; REGON nr 529158846; kapitał zakładowy: 3.608.000. www.agrohorti.pl
W sprawach związanych z danymi osobowymi możesz się kontaktować z nami pod adresem: daneosobowe@agrohorti.pl, bądź pisemnie na adres siedziby AHM z dopiskiem: Dane osobowe. Zawsze aktualna wersja obowiązku informacyjnego znajduje się tutaj:

Z KIM KONTAKTOWAĆ SIĘ W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH ZAKUPIONYCH PRZEZE MNIE PRODUKTÓW I USŁUG ?

W sprawach związanych z produktami lub usługami zakupionymi w AHM możesz kontaktować się z Biurem Obsługi Klienta, dzwoniąc pod numer telefonu: +48 61 869 06 30 lub pisząc na adres bok@agrohorti.pl.

W JAKIM CELU I JAK DŁUGO BĘDĄ PRZETWARZANE MOJE DANE OSOBOWE?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w następujących celach, obok których podajemy podstawy prawne i czas trwania przetwarzania:

1. **Zawarcie i realizacja umowy promocyjnej**, w ramach której otrzymujesz określony produkt/usługę w zamian za wyrażenie zgody marketingowej — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy), przez czas niezbędny do jej realizacji;
2. **Realizacja obowiązków prawnych** (np. podatkowych, księgowych) — art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
3. **Marketing bezpośredni naszych produktów i usług** (na podstawie zgody, art. 6 ust. 1 lit. a RODO) — do momentu jej wycofania;
4. **Zadań związanych z realizacją naszych prawnie uzasadnionych interesów** na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, którymi są
 - a) **Marketing tradycyjny** (poczta) lub na podstawie prawnie uzasadnionego interesu — art. 6 ust. 1 lit. f RODO — przez maksymalnie 12 miesięcy lub do czasu wniesienia sprzeciwu;
 - b) **Analityka, statystyka, pomiar skuteczności działań marketingowych** — art. 6 ust. 1 lit. f RODO — przez 3 lata od zakończenia działań;
 - c) **Badania satysfakcji i opinii** — art. 6 ust. 1 lit. f RODO — przez 1 rok od dostarczenia produktu/wyświadczenia usługi;
 - d) **Dochowanie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami** — art. 6 ust. 1 lit. f RODO — przez okres do 6 lat.

SKĄD MAMY TWOJE DANE

Jeśli nie udostępniłeś nam swoich danych osobowych samodzielnie, to oznacza, iż najpewniej ktoś złożył zamówienie i wskazał Ciebie jako adresata lub osobę, która ma być wskazana jako nabywca na fakturze VAT dokumentującej zakup usługi lub towaru. Szczegółowe źródło Twoich danych to sprawa indywidualna. Zawsze możesz zwrócić się do nas z pytaniem o to, skąd konkretnie mamy Twoje dane osobowe (np. wysyłając maila na adres daneosobowe@agrohorti.pl).

KTO BĘDZIE ODBIORCĄ MOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Twoje dane osobowe będą ujawniane przez administratora podmiotom współpracującym. Takie podmioty nazwa się odbiorcami danych. Możemy ujawnić Twoje dane osobowe następującym podmiotom:

- a) podmiotom wspierającym nas w realizacji promocji i działań marketingowych (np. agencje marketingowe, dostawcy systemów CRM, analitycznych, statystycznych, portali społecznościowych lub reklamodawcom i e-mailingu),
- b) firmom świadczącym usługi IT, hostingowe, statystyczne, analityczne,
- c) kancelariom prawnym (jeśli zajdzie taka potrzeba),
- d) operatorom płatności, jeśli promocja tego wymaga.

Większości tych podmiotów powierzyliśmy przetwarzanie danych osobowych na podstawie specjalnej umowy. Wszystkie przypadki ujawniania Twoich danych osobowych odbywają się w sposób w pełni zgodny z prawem, w tym z przepisami RODO.

Przed ujawnieniem Twoich danych podmiotowi trzeciemu zawsze weryfikujemy, czy takie działanie jest uzasadnione i proporcjonalne, a także, czy Twoje dane są odpowiednio chronione.

CZY MOJE DANE TRAFIAJĄ POZA EUROPEJSKI OBSZAR GOSPODARCZY?

Dane co do zasady będą przetwarzane w Europejskim Obszarze Gospodarczym (EOG). Jednakże mogą być przekazywane do państw trzecich (np. USA), jeśli korzystamy z narzędzi firm takich jak **Microsoft** (np. Office 365, Azure) lub innych dostawców usług chmurowych. W takich przypadkach dane są przekazywane wyłącznie:

- a) na podstawie decyzji Komisji Europejskiej o odpowiednim stopniu ochrony, lub
- b) przy zastosowaniu **standardowych klauzul umownych** lub innych prawnie przewidzianych mechanizmów gwarantujących odpowiedni poziom ochrony danych.

JAKIE PRAWA PRZYSŁUGUJĄ MI W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM MOICH DANYCH OSOBOWYCH?

Przysługuje Tobie prawo do żądania od administratora sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych. Dodatkowo masz prawo wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania Twoich danych osobowych. W związku z wyrażoną zgodą na przetwarzanie Twoich danych osobowych w celu realizacji komunikacji marketingowej przysługuje Tobie prawo do cofnięcia każdej z wyrażonych zgód w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania Twoich danych dokonywanego do chwili jej cofnięcia. Masz też prawo do wniesienia skargi w związku z tym jak przetwarzane są Twoje dane osobowe do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie.

CZY MUSZĘ PODAWAĆ MOJE DANE OSOBOWE?

Podawanie przez Ciebie danych osobowych jest dobrowolne i nie musisz tego robić. Jednak aby nabyć usługę lub produkt (w tym przez Internet), podanie pewnych danych jest niezbędne i jeśli tego nie zrobisz - nie będziemy mogli z Tobą zawrzeć umowy ze względu na brak możliwości dostarczenia zakupionego produktu czy usługi bądź brak możliwości prawidłowego rozliczenia księgowego transakcji z nim związanej (jeśli dotyczy)