

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „GWARANCJA SATYSFAKCJI” w sklepie internetowym www.seysso.pl

I. Słowniczek

1. **Okres testowania** – 30 dni liczone od momentu odebrania przez Uczestnika przesyłki z Produktem.
2. **Organizator promocji** – WM Brands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Dziupli 12, 02-454 Warszawa, NIP: 5223098659, REGON: 368086172, zarejestrowana pod numerem KRS: 0000691342, wysokość kapitału zakładowego 30.000,00 zł.
3. **Promocja** – akcja promocyjna „Gwarancja satysfakcji”, odbywająca się na zasadach określonych Regulaminem.
4. **Produkt** – wybrany przez Organizatora promocji asortyment, objęty Promocją, wskazany w § II ust. 1 Regulaminu.
5. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
6. **Regulamin Sklepu** – regulamin dotyczący Sklepu.
7. **Sklep** – serwis internetowy dostępny pod adresem www.seysso.pl.
8. **Uczestnik** – osoba fizyczna, spełniająca warunki uczestnictwa określone w § IV Regulaminu.
9. **Zamówienie** – oświadczenie woli Uczestnika o skorzystaniu z Promocji na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.

II. Postanowienia ogólne

1. Promocją objęte są wyłącznie Produkty wskazane w zakładkach:
2. Promocja trwa od 1 maja 2025 r. do 30 września 2025 r. do godz. 23:59 lub do wyczerpania zapasów Produktów.
3. W celu skorzystania z Promocji, niezbędny jest dostęp do sieci Internet oraz przeglądarka internetowa.
4. Promocja obowiązuje na terenie Polski.

III. Zasady promocji

1. Promocja polega na zakupie przez Uczestnika, spełniającego warunki Promocji, Produktu i testowaniu go przez 30 (trzydzieści) dni od dnia odebrania przesyłki z Zamówieniem. W przypadku niezadowolenia z wybranego Produktu, Uczestnik może go zwrócić i otrzymać pełen zwrot kosztów.
2. Odesłanie Produktu objętego Promocją, powinno nastąpić w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia zakończenia Okresu testowania.
3. Promocja obowiązuje w czasie jej trwania wskazanym w II ust. 2. Regulaminu.
4. Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu przed rozpoczęciem korzystania z Promocji.
5. Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko jeden raz podczas jej obowiązywania.
6. Uczestnik może złożyć Zamówienie tylko na jeden Produkt objęty Promocją.

IV. Warunki uczestnictwa

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, mających pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnik korzystając z Promocji akceptuje jej Regulamin.

V. Ograniczenia promocji

W ramach programu „Gwarancja Satysfakcji” prawo do zwrotu przysługuje maksymalnie w odniesieniu do **jednej sztuki danego modelu**

produktu (rozumianego jako produkt o tych samych funkcjach i specyfikacji technicznej, niezależnie od koloru, wariantu opakowania czy innej cechy różnicującej) w ramach jednego gospodarstwa domowego (rozumianego jako ten sam adres zamieszkania lub dostawy) oraz jednego klienta. **Łączna liczba produktów, które mogą zostać zwrócone w ramach jednej edycji promocji, wynosi dwie (2).** Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych uczestnika i odmowy przyjęcia zgłoszenia w przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszych zasad.

VI. Zwroty i reklamacje

1. Aby zwrócić testowany Produkt niespełniający oczekiwań, Uczestnik będzie obowiązany wypełnić dedykowany do tego formularz zwrotu, dostępny na stronie https://media.user.com/uploads/t9oh2f-shopdent/formularz-zwrotu-gwarancja-satysfakcji_u5llbOG.pdf w terminie 7 dni od zakończenia Okresu testowania. Wysyłki Produktu należy dokonać na następujący adres: ul.Szyszkowa 35/37, HALA A, doki 22–26, 02-285 Warszawa.
2. Warunkiem zwrotu środków za Produkt, jest zwrot całego Produktu tj. ze wszystkimi elementami zestawu.
3. Koszty przesyłki zwrotnej ponosi Uczestnik.
4. Zwrot kosztów nastąpi w terminie 14 dni od dokonania zwrotu Produktu do Sklepu, po pozytywnej weryfikacji zawartości otrzymanej paczki.
5. Reklamacje związane z niezgodnością towaru z umową, zakupionego w ramach Promocji będą rozpatrywane zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Sklepu (dostępny na stronie <https://seysso.pl/pl/terms/reklamacje-33.html>).
6. Uczestnik może odstąpić od umowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od daty odebrania przesyłki. Powinien wtedy złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy oraz postępować zgodnie z procedurą zwrotu Produktu na podstawie Regulaminu Sklepu.

VII. Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Promocji. Szczegóły dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych znajdują się w polityce prywatności Sklepu.

2. Do kwestii nieprzewidzianych Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu (odpowiednio, przez który Sklep zostało złożone Zamówienie).
3. W przypadku zmiany niniejszego Regulaminu, Zamówienia są realizowane na podstawie Regulaminu w brzmieniu obowiązującym w dniu złożenia Zamówienia.