Regulamin Promocji "3 za 3"

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia i uczestnictwa w akcji promocyjnej „3 za 3” (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest **ESTICRM Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Rodziny Hiszpańskich 8, 02-685 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 757179, NIP: 5842778843 (dalej: „Organizator”). Organizator jest administratorem aplikacji dla pośredników nieruchomości o nazwie Esti CRM (dalej: „Aplikacja”).
3. Promocja obowiązuje od dnia 1 września 2026 r. do dnia 30 listopada 2026 r. (dalej: „Okres Promocji”).
4. Obszar obowiązywania Promocji obejmuje terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja nie stanowi gry losowej, loterii promocyjnej ani żadnej innej formy loterii w rozumieniu przepisów o grach hazardowych.

II. Uczestnicy Promocji

1. W Promocji mogą brać udział wyłącznie przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą. Konsumenci w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego są wyłączeni z udziału w Promocji.
2. Promocja przeznaczona jest dla nowych klientów Organizatora. Przez „nowego klienta” rozumie się przedsiębiorcę, który na dzień rozpoczęcia Promocji (1.09.2026) nie posiada aktywnej umowy abonamentowej z Organizatorem oraz nie był wcześniej związany taką umową w okresie 3 miesięcy przed przystąpieniem do Promocji.
3. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest uprzednie skorzystanie przez klienta z nieodpłatnego, 30-dniowego okresu testowego Aplikacji, w ramach którego klient rejestruje się w Aplikacji i ma możliwość zapoznania się z jej funkcjonalnością przed podjęciem decyzji o zawarciu umowy abonamentowej. Okres testowy nie jest częścią Okresu Promocji ani okresu obowiązywania Umowy, o której mowa w Rozdziale III, i nie wiąże się z żadnymi opłatami po stronie klienta.

III. Zasady Promocji

1. Aby skorzystać z Promocji, klient musi – po zakończeniu okresu testowego, o którym mowa w Rozdziale II ust. 3 – w Okresie Promocji zawrzeć z Organizatorem umowę abonamentową na korzystanie z Aplikacji na czas określony wynoszący 15 miesięcy (dalej: „Umowa”).
2. Promocja polega na obniżeniu standardowych opłat abonamentowych za usługę i obejmuje łącznie następujące elementy:
   a) przez pierwsze 3 pełne miesiące obowiązywania Umowy (miesiące 1–3) klient opłaca fakturę za abonament w wysokości 3,00 zł (słownie: trzy złote) miesięcznie, niezależnie od standardowej opłaty cennikowej za wybrany wariant Aplikacji;
   b) począwszy od 4. miesiąca obowiązywania Umowy i do jej zakończenia (miesiące 4–15) klientowi przysługuje dodatkowy rabat lojalnościowy (upust abonamentowy) w wysokości 15% od standardowej opłaty cennikowej obowiązującej w dniu zawarcia Umowy, naliczany przez cały pozostały okres obowiązywania Umowy w zamian za zobowiązanie się do 15-miesięcznego okresu abonamentowego.

3. Rabat lojalnościowy, o którym mowa w ust. 2 lit. b) powyżej, stanowi integralną część Promocji „3 za 3” i jest udzielany łącznie z obniżką opisaną w ust. 2 lit. a) – Promocja jest oferowana wyłącznie w wersji uwzględniającej oba elementy jednocześnie.

4. Wszystkie podane kwoty opłat są wartościami netto – do podanych cen zostanie doliczony podatek VAT według obowiązującej stawki (23%). Rachunki/faktury VAT za usługę wystawiane uczestnikom Promocji będą uwzględniały zastosowane rabaty promocyjne (obniżenie ceny usługi). Przyznany rabat nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenie – jest realizowany wyłącznie w formie obniżonej ceny abonamentu na fakturze.

5. Uczestnik Promocji zobowiązuje się utrzymać aktywną Umowę przez cały 15-miesięczny okres, na jaki została zawarta. W przypadku rozwiązania Umowy przed upływem okresu jej obowiązywania z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w tym w drodze wypowiedzenia przez Uczestnika lub rozwiązania przez Organizatora z winy Uczestnika, Uczestnik będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Organizatora kary umownej. Kara umowna stanowić będzie równowartość sumy wszystkich opłat, jakie Uczestnik byłby zobowiązany zapłacić na rzecz Organizatora od dnia rozwiązania Umowy do końca planowanego okresu jej obowiązywania, gdyby Umowa nie została rozwiązana.

6. Promocja dotyczy wszystkich loginów zakupionych przez klienta, za które opłaca abonament.

IV. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administrator danych: administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator. Zapisy niniejszego punktu dotyczą osób fizycznych będących przedstawicielami lub reprezentantami uczestnika Promocji.

2. Cele i podstawa przetwarzania: dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celach związanych z realizacją Promocji, w szczególności w celu zawarcia i wykonania umów abonamentowych oraz rozliczenia świadczonych usług, jak również w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (np. obowiązków księgowo-podatkowych). Przetwarzanie danych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia (UE) 2016/679 (RODO).

3. Dobrowolność podania danych: podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, jednak niezbędne do skorzystania z Promocji i zawarcia umowy abonamentowej.

4. Prawa uczestnika: uczestnikowi Promocji przysługują prawa wynikające z RODO, w tym prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu – na zasadach określonych w przepisach RODO. Uczestnik ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza obowiązujące przepisy.

5. Okres przechowywania i odbiorcy danych: dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Promocji i trwania umowy abonamentowej, a po jej zakończeniu – przez okres wymagany przepisami prawa lub uzasadniony prawnie interesem Organizatora (np. archiwizacja, dochodzenie roszczeń). Dane osobowe mogą zostać powierzone do przetwarzania podmiotom współpracującym z Organizatorem (np. dostawcom usług IT, firmom księgowym) w zakresie koniecznym do realizacji ww. celów, na podstawie stosownych umów powierzenia i przy zachowaniu wymogów bezpieczeństwa.

V. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia regulaminu korzystania z Aplikacji oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W razie ewentualnej sprzeczności między postanowieniami niniejszego Regulaminu a postanowieniami

ogólnych warunków świadczenia usług Organizatora, pierwszeństwo mają zapisy niniejszego Regulaminu.

2. Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami, rabatami ani ofertami specjalnymi Organizatora, chyba że co innego wynika z odrębnych, wyraźnych postanowień wydanych przez Organizatora.

3. Udział w Promocji jest dobrowolny i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu w całości przez uczestnika.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany, skrócenia lub przedłużenia Okresu Promocji, a także do wcześniejszego odwołania Promocji z ważnych przyczyn, przy czym zmiany takie nie mogą naruszać praw nabytych już przez uczestników Promocji. O każdej zmianie lub wcześniejszym zakończeniu Promocji Organizator poinformuje w formie komunikatu opublikowanego w analogiczny sposób jak ogłoszenie Promocji (np. na oficjalnej stronie internetowej). Ewentualne zmiany wchodzą w życie nie wcześniej niż z dniem ich ogłoszenia.

5. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z Promocją lub wykonaniem umów zawartych w ramach Promocji będą rozstrzygane zgodnie z prawem polskim przez właściwy rzeczowo sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 września 2026 r. i obowiązuje przez cały czas trwania Promocji. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.