Regulamin promocji „Rok korzyści”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, warunki i tryb przeprowadzenia promocji „Rok korzyści” (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest EstiCRM Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Rodziny Hiszpańskich 8, 02-685 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000757179, NIP 5842778843, REGON 381790372, kapitał zakładowy 2 205 000,00 zł (dalej: „Organizator”).
3. Promocja trwa od 24 listopada 2026 r., godz. 00:00, do 31 grudnia 2026 r., godz. 23:59 czasu polskiego (dalej: „Okres Promocji”). O zachowaniu terminu decyduje data i godzina złożenia Zamówienia zarejestrowana w systemie teleinformatycznym Organizatora.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja jest skierowana wyłącznie do przedsiębiorców nabywających dostęp do EstiCRM w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą. Promocja nie jest kierowana do konsumentów w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego. Charakter zawodowy umowy zawieranej przez osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą ocenia się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin nie wyłącza ochrony przysługującej takim osobom na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów.
6. Publiczna kampania reklamowa Promocji jest kierowana do Nowych Użytkowników. Obecni Użytkownicy mogą skorzystać z Promocji za pośrednictwem działu handlowego Organizatora, po spełnieniu warunków określonych w §3 i §4.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu EstiCRM oraz Cennika. W razie sprzeczności pomiędzy niniejszym Regulaminem a Regulaminem EstiCRM w zakresie dotyczącym Promocji pierwszeństwo ma niniejszy Regulamin.
8. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej https://www.esticrm.pl/regulaminy w sposób umożliwiający jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie. Przed złożeniem Zamówienia Uczestnik ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem.

§2 Definicje

Ilekroć w Regulaminie użyto poniższych pojęć pisanych wielką literą, niezależnie od liczby i odmiany, należy je rozumieć następująco:

1. EstiCRM, Aplikacja – system informatyczny dla pośredników w obrocie nieruchomościami dostępny pod adresem app.esticrm.pl, prowadzony przez Organizatora.
2. Regulamin – niniejszy regulamin Promocji „Rok korzyści”.
3. Regulamin EstiCRM – regulamin aplikacji internetowej app.esticrm.pl, dostępny pod adresem esticrm.pl/docs/Regulamin-EstiCRM.pdf, w brzmieniu obowiązującym w dniu złożenia Zamówienia.
4. Cennik – cennik Organizatora dostępny pod adresem esticrm.pl/cennik, w brzmieniu obowiązującym w dniu złożenia Zamówienia.

5. Uczestnik – Nowy Użytkownik albo Obecny Użytkownik, który spełnił wszystkie warunki Promocji określone w Regulaminie.
6. Nowy Użytkownik – przedsiębiorca spełniający warunki określone w §3 ust. 2 Regulaminu.
7. Obecny Użytkownik – przedsiębiorca spełniający warunki określone w §3 ust. 4 Regulaminu.
8. Konto – konto w EstiCRM przypisane do Uczestnika, identyfikowane numerem NIP podanym w danych do faktury.
9. Data Końca – ostatni dzień opłaconego okresu dostępu albo obowiązywania umowy terminowej, przypadający w przedziale określonym w §3 ust. 4 lit. b. Jeżeli Uczestnik po tej dacie korzysta z kolejnego opłaconego okresu, stosuje się §5 ust. 6.
10. Zamówienie – oświadczenie woli Uczestnika o zakupie (Nowy Użytkownik) albo przedłużeniu (Obecny Użytkownik) dostępu do EstiCRM na Roczny Okres Rozliczeniowy, złożone w sposób określony w §4 ust. 3 Regulaminu.
11. Roczny Okres Rozliczeniowy – okres 12 kolejnych miesięcy dostępu do EstiCRM, opłacony w całości z góry jedną płatnością.
12. Opłata Abonamentowa – opłata za dostęp do EstiCRM w wybranym pakiecie, z uwzględnieniem liczby użytkowników wskazanej w Zamówieniu, z wyłączeniem Usług Dodatkowych.
13. Cena Regularna – standardowa cena netto abonamentu za 12 miesięcy w wybranym pakiecie i dla liczby użytkowników wskazanej w Zamówieniu, wynikająca z Cennika obowiązującego w dniu złożenia Zamówienia, bez indywidualnych rabatów i Usług Dodatkowych.
14. Rabat – obniżka Ceny Regularnej o 30%, przyznawana na zasadach określonych w §5 Regulaminu.
15. Usługi Dodatkowe – usługi i funkcjonalności odpłatne odrębnie od Opłaty Abonamentowej, w szczególności usługi określone w §2 ust. 4 Regulaminu EstiCRM, usługi budowy i utrzymania stron WWW, branding, dodatkowo płatne funkcjonalności oraz czynności Organizatora wskazane w Cenniku.
16. Termin Płatności – termin określony w §6 ust. 2 Regulaminu.
17. Dzień Roboczy – dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

§3 Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być przedsiębiorca, w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka prawa handlowego, wspólnicy spółki cywilnej działający wspólnie lub inny podmiot będący przedsiębiorcą, spełniający warunki ust. 2 albo ust. 4.
2. Nowym Użytkownikiem jest przedsiębiorca, który łącznie:
    a. na dzień złożenia Zamówienia nie posiada aktywnego, płatnego Konta w EstiCRM;
    b. nie korzystał z płatnego dostępu do EstiCRM w okresie 3 miesięcy poprzedzających dzień złożenia Zamówienia;
    c. nie jest podmiotem, za którego pośrednictwem z EstiCRM korzysta Obecny Użytkownik lub podmiot z nim powiązany osobowo lub kapitałowo, w szczególności, gdy rejestracja nowego Konta miałaby zastąpić Konto już istniejące.

3. Za Nowego Użytkownika uważa się również przedsiębiorcę korzystającego w dniu złożenia Zamówienia z bezpłatnego okresu testowego, o którym mowa w §7 ust. 1 Regulaminu EstiCRM, jeżeli spełnia warunki z ust. 2.
4. Obecnym Użytkownikiem jest przedsiębiorca, który łącznie:
    a. na dzień złożenia Zamówienia posiada aktywne, płatne Konto w EstiCRM;
    b. ma Datę Końca przypadającą w okresie od 1 listopada 2026 r. do 31 grudnia 2026 r. włącznie;
    c. rozlicza się z Organizatorem w okresie rozliczeniowym kwartalnym, półrocznym lub rocznym albo posiada umowę terminową (w tym lojalnościową) z Organizatorem;
    d. na dzień złożenia Zamówienia nie ma zablokowanego dostępu do EstiCRM na podstawie §3 ust. 11 lub §7 ust. 7 Regulaminu EstiCRM, a umowa o dostęp do EstiCRM nie została rozwiązana ani wypowiedziana.
5. Spełnienie warunków określonych w ust. 2–4 Organizator weryfikuje na podstawie numeru NIP, danych do faktury, historii płatności i danych umownych. Uczestnik może zgłosić rozbieżności i przedstawić dokumenty potwierdzające spełnienie warunków. Weryfikację Obecnych Użytkowników prowadzi dział handlowy.
6. Każdy Uczestnik (identyfikowany numerem NIP) może skorzystać z Promocji jeden raz w odniesieniu do jednego Konta.

§4 Warunki skorzystania z Promocji

1. Nowy Użytkownik nabywa prawo do Rabatu, jeżeli łącznie:
    a. w Okresie Promocji złoży Zamówienie na dostęp do EstiCRM w Rocznym Okresie Rozliczeniowym;
    b. zaakceptuje Regulamin EstiCRM, Cennik oraz niniejszy Regulamin;
    c. poda w Zamówieniu prawdziwe i kompletne dane, w tym dane do faktury;
    d. zapłaci z góry całość Opłaty Abonamentowej za Roczny Okres Rozliczeniowy, pomniejszonej o Rabat, w Terminie Płatności.
2. Obecny Użytkownik nabywa prawo do Rabatu, jeżeli łącznie:
    a. w Okresie Promocji złoży Zamówienie na przedłużenie dostępu do EstiCRM o Roczny Okres Rozliczeniowy;
    b. zaakceptuje niniejszy Regulamin;
    c. zapłaci z góry całość Opłaty Abonamentowej za Roczny Okres Rozliczeniowy, pomniejszonej o Rabat, w Terminie Płatności;
    d. najpóźniej w Terminie Płatności ureguluje wszystkie wymagalne należności wobec Organizatora.
3. Zamówienie można złożyć wyłącznie w jeden z poniższych sposobów:
    a. w Aplikacji lub na stronie zamówienia Organizatora – w przypadku Nowego Użytkownika, poprzez wybór rocznego okresu rozliczeniowego i zastosowanie kodu ROKKORZYSCI, jeżeli jest wymagany w procesie zakupowym, albo automatyczne naliczenie Rabatu;
    b. mailowo – na adres kontakt@esticrm.pl, w tym poprzez akceptację oferty przesłanej przez dział handlowy. Zamówienie musi wskazywać firmę, NIP, pakiet, liczbę użytkowników oraz potwierdzenie akceptacji właściwych regulaminów. Obecni Użytkownicy składają Zamówienie za pośrednictwem działu handlowego.

4. Zamówienie należy złożyć w Okresie Promocji. Samo zapytanie ofertowe, pozostawienie danych w formularzu kontaktowym, rozmowa telefoniczna lub rezerwacja nie stanowią Zamówienia. Złożenie Zamówienia w Okresie Promocji pozwala na dokonanie płatności po jego zakończeniu zgodnie z §6 ust. 2.
5. Wszystkie warunki określone w ust. 1 albo ust. 2 muszą być spełnione łącznie. Niespełnienie któregokolwiek z nich oznacza brak prawa do Rabatu.
6. Organizator potwierdza przyjęcie Zamówienia wiadomością e-mail w terminie 3 Dni Roboczych od jego złożenia. Potwierdzenie wskazuje cenę regularną, Rabat, kwotę do zapłaty, Termin Płatności oraz zasady ustalenia dat rozpoczęcia i zakończenia abonamentu. Jeżeli daty zależą od zaksięgowania płatności lub zakończenia testu, Organizator potwierdza je po ustaleniu tych okoliczności.
7. Organizator może odmówić przyznania Rabatu, jeżeli Uczestnik nie spełnia warunków Promocji, podał nieprawdziwe dane lub działa w celu obejścia postanowień Regulaminu, w szczególności rejestruje nowe Konto na podmiot powiązany zamiast przedłużenia Konta istniejącego. O odmowie Organizator informuje Uczestnika mailowo wraz z uzasadnieniem.

§5 Rabat i zasady jego naliczania

1. Rabat wynosi 30% Ceny Regularnej i jest naliczany od kwoty netto. Do kwoty po Rabacie dolicza się VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. W zakresie, w jakim wymagają tego przepisy o informowaniu o cenach, Organizator podaje najniższą cenę z wymaganego okresu odniesienia oraz ustala i komunikuje obniżkę zgodnie z tymi przepisami.
2. Rabat obejmuje wyłącznie Opłatę Abonamentową za pakiet i liczbę użytkowników wskazane w Zamówieniu. Rabat nie obejmuje Usług Dodatkowych ani zmian zakresu dokonanych po złożeniu Zamówienia (§7 i §8 Regulaminu).
3. Przykład: przy Cenie Regularnej 1 000,00 zł netto za Roczny Okres Rozliczeniowy Rabat wynosi 300,00 zł, a do zapłaty pozostaje 700,00 zł netto plus VAT. Kwoty są poglądowe i nie stanowią Cennika.
4. Rabat przysługuje jednorazowo i wyłącznie na jeden Roczny Okres Rozliczeniowy objęty Zamówieniem. Rabat nie przechodzi na kolejne okresy rozliczeniowe. Po upływie Rocznego Okresu Rozliczeniowego dalsze korzystanie z EstiCRM jest odpłatne według Cennika obowiązującego w tym czasie, chyba że Uczestnik skorzysta z innej promocji.
5. Dla Obecnego Użytkownika Roczny Okres Rozliczeniowy objęty Promocją rozpoczyna się po zakończeniu dotychczasowego opłaconego okresu dostępu lub umowy terminowej, z uwzględnieniem ust. 6, nie wcześniej niż po dokonaniu pełnej płatności. Niewykorzystana część opłaconego okresu nie przepada. Rabat nie stanowi podstawy do korekty wcześniejszych płatności.
6. Jeżeli Data Końca przypadła przed złożeniem Zamówienia, a Obecny Użytkownik korzysta z kolejnego opłaconego okresu, zachowuje prawo do udziału w Promocji pod warunkiem spełnienia pozostałych kryteriów §3 ust. 4. Nowy okres rozpoczyna się po zakończeniu kolejnego opłaconego okresu, nie wcześniej niż po dokonaniu pełnej płatności.
7. Dla Nowego Użytkownika Roczny Okres Rozliczeniowy rozpoczyna się w dniu zaksięgowania płatności, a jeżeli Nowy Użytkownik korzysta w tym dniu z bezpłatnego okresu testowego – w dniu następującym po zakończeniu okresu testowego.
8. Zmiana Cennika dokonana w trakcie Rocznego Okresu Rozliczeniowego nie wpływa na wysokość Opłaty Abonamentowej zapłaconej za ten okres.

9. Rabat nie podlega wymianie na świadczenie pieniężne ani inne świadczenie, nie może być przeniesiony na inny podmiot ani inne Konto i nie może być rozliczony z innymi należnościami Uczestnika.
10. Kwotę Rabatu zaokrągla się do pełnych groszy.

§6 Płatność i fakturowanie

1. Opłata Abonamentowa za Roczny Okres Rozliczeniowy, pomniejszona o Rabat, jest płatna z góry, jednorazowo i w całości. Promocja nie obejmuje płatności ratalnych ani rozkładania płatności na części.
2. Termin Płatności wynosi 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania potwierdzenia Zamówienia. Dział handlowy może uzgodnić z Uczestnikiem dłuższy termin w wiadomości e-mail przed upływem pierwotnego terminu. Zamówienia złożone do 31 grudnia 2026 r. mogą zostać opłacone po zakończeniu Promocji w tak ustalonym terminie. O zachowaniu terminu decyduje zaksięgowanie pełnej kwoty na rachunku Organizatora lub skuteczna płatność w Aplikacji. Do obliczania terminu stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Płatności można dokonać w Aplikacji (szybki przelew internetowy, BLIK, karta płatnicza) lub przelewem na rachunek bankowy wskazany w potwierdzeniu Zamówienia.
4. Wpłaty zalicza się zgodnie z §7 ust. 11 Regulaminu EstiCRM. Przed płatnością Organizator informuje Obecnego Użytkownika o wymagalnych zaległościach oraz kwocie niezbędnej do ich uregulowania i opłacenia Zamówienia. Jeżeli wpłata po zaliczeniu na zaległości nie pokrywa pełnej kwoty abonamentu, warunek płatności nie jest spełniony.
5. W przypadku braku pełnej płatności w Terminie Płatności Zamówienie wygasa, a Uczestnik traci prawo do Rabatu. Dalsze korzystanie z EstiCRM odbywa się na zasadach ogólnych. Niewykorzystaną część wpłaty Organizator zwraca w terminie 14 dni od wygaśnięcia Zamówienia, chyba że Uczestnik wcześniej wyrazi zgodę na zaliczenie jej na poczet bieżących opłat.
6. Organizator wystawia fakturę VAT zgodnie z danymi do faktury wskazanymi przez Uczestnika w EstiCRM, w terminie 7 dni od dokonania płatności, zgodnie z §7 ust. 5 Regulaminu EstiCRM. Faktura obejmuje informację o udzielonym Rabacie.
7. Faktury są wystawiane i udostępniane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym dotyczącymi Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF), jeżeli mają zastosowanie. Moment otrzymania faktury ustala się zgodnie z przepisami prawa.
8. Uczestnik ponosi koszty prowizji bankowych i opłat po stronie swojego dostawcy usług płatniczych.

§7 Wyłączenia i ograniczenia

1. Rabat nie obejmuje:
    a. Usług Dodatkowych, w tym budowy, utrzymania i modyfikacji stron WWW, usługi brandingu oraz wygenerowania bazy danych po zakończeniu umowy;
    b. dodatkowo płatnych funkcjonalności i czynności Organizatora wskazanych w Cenniku;
    c. pakietów, użytkowników i funkcjonalności dokupionych po złożeniu Zamówienia;
    d. okresów rozliczeniowych innych niż Roczny Okres Rozliczeniowy, w szczególności miesięcznych, kwartalnych i półrocznych;

2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, rabatami, kodami rabatowymi ani indywidualnie negocjowanymi warunkami cenowymi. Nie można zastosować kodu polecającego w tym samym Zamówieniu ani uzyskać z tego tytułu nagrody, z zastrzeżeniem praw nabytych na podstawie odrębnych zasad programu poleceń. Uczestnik wybiera jedną korzyść przy składaniu Zamówienia.
3. Promocja nie obejmuje Zamówień złożonych poza Okresem Promocji ani płatności za wcześniejsze okresy abonamentowe. Płatność po zakończeniu Promocji jest dopuszczalna na zasadach §6 ust. 2. Rabat nie stanowi podstawy do wyrównania ceny wcześniejszych zakupów.
4. Promocja nie obejmuje podmiotów, które na dzień złożenia Zamówienia mają należności wobec Organizatora skierowane do postępowania windykacyjnego lub sądowego.
5. Promocja nie obejmuje użytkowników korzystających z EstiCRM na podstawie indywidualnych umów ramowych lub sieciowych zawartych z Organizatorem, chyba że Organizator postanowi inaczej w formie pisemnej lub elektronicznej.

§8 Rezygnacja, zmiana zakresu i utrata Rabatu

1. Dobrowolna rezygnacja z EstiCRM w trakcie Rocznego Okresu Rozliczeniowego następuje zgodnie z Regulaminem EstiCRM i co do zasady skutkuje z końcem opłaconego okresu, bez zwrotu opłaty za niewykorzystany okres. Nie ogranicza to prawa do rozwiązania umowy z ważnych powodów, jeżeli wynika ono z przepisów prawa, ani roszczeń związanych z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem umowy przez Organizatora.
2. Zwiększenie zakresu Usług w trakcie Rocznego Okresu Rozliczeniowego (w szczególności zmiana pakietu na wyższy lub dodanie użytkowników) jest odpłatne według Cennika, bez Rabatu, proporcjonalnie do liczby dni pozostałych do końca Rocznego Okresu Rozliczeniowego, na zasadach §4 ust. 4 i §7 ust. 12 Regulaminu EstiCRM.
3. Zmniejszenie zakresu Usług w trakcie Rocznego Okresu Rozliczeniowego nie uprawnia do zwrotu części zapłaconej Opłaty Abonamentowej, zgodnie z §7 ust. 13 Regulaminu EstiCRM.
4. W przypadku zablokowania dostępu lub rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie Uczestnika zastosowanie mają zasady Regulaminu EstiCRM, z uwzględnieniem charakteru naruszenia oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają ustawowych uprawnień Uczestnika ani roszczeń związanych z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem umowy przez Organizatora.
5. Jeżeli po przyznaniu Rabatu Organizator ustali, że Uczestnik nie spełniał warunków Promocji lub podał nieprawdziwe dane mające wpływ na przyznanie Rabatu, informuje go o podstawie ustaleń i umożliwia złożenie wyjaśnień w terminie co najmniej 7 dni. Po ich rozpatrzeniu Organizator może wystawić fakturę korygującą zgodnie z przepisami i wezwać do dopłaty różnicy w terminie co najmniej 14 dni. Uprawnienia związane z brakiem płatności mogą być stosowane po bezskutecznym upływie tego terminu zgodnie z Regulaminem EstiCRM i prawem.
6. Organizator poinformuje Uczestnika mailowo o zbliżającym się końcu Rocznego Okresu Rozliczeniowego objętego Promocją co najmniej 14 dni przed jego upływem, wskazując wysokość Opłaty Abonamentowej na kolejny okres według Cennika.
7. Uczestnik nie może przenieść praw wynikających z Promocji na inny podmiot bez zgody Organizatora wyrażonej na zasadach §3 ust. 9 Regulaminu EstiCRM.

§9 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać mailowo na adres pomoc@esticrm.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem „Rok korzyści”.
2. Zaleca się złożenie reklamacji w terminie 30 dni od zdarzenia, którego dotyczy. Termin ten ma charakter porządkowy i nie ogranicza ustawowych uprawnień Uczestnika ani terminów przedawnienia roszczeń.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: nazwę Uczestnika, NIP, Login w Aplikacji, opis problemu, oczekiwany sposób rozpatrzenia oraz adres e-mail do odpowiedzi. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia, Organizator zwraca się o nie przed jej rozpatrzeniem.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania, z uwzględnieniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W razie potrzeby Organizator zwraca się o uzupełnienie informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji.
5. Odpowiedź na reklamację jest przekazywana na wskazany adres e-mail albo adres korespondencyjny, jeżeli Uczestnik nie podał adresu e-mail.

§10 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych osób działających w imieniu Uczestników oraz Uczestników będących osobami fizycznymi jest Organizator.
2. Dane osobowe są przetwarzane w celu:
   a. przeprowadzenia Promocji, przyjęcia i realizacji Zamówienia oraz wykonania umowy z osobą fizyczną będącą jej stroną – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
   b. wystawienia faktur i realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
   c. obsługi kontaktów z przedstawicielami i pracownikami kontrahentów, weryfikacji warunków Promocji, rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na obsłudze relacji handlowych, zapobieganiu nadużyciom i ochronie roszczeń), a w zakresie niezbędnym do wykonania umowy z osobą fizyczną – art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
3. Dane są przechowywane przez okres niezbędny do realizacji powyższych celów, w tym przez okres przedawnienia roszczeń oraz okres wymagany przepisami podatkowymi.
4. Osobom, których dane dotyczą, przysługują, na zasadach określonych w RODO, prawa dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO.
5. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych, w tym o odbiorcach, okresach przechowywania i sposobie wykonywania praw, Organizator udostępnia w polityce prywatności: https://www.esticrm.pl/polityka-prywatnosci oraz w odpowiednich klauzulach informacyjnych przy pozyskiwaniu danych. Akceptacja Regulaminu nie stanowi zgody na marketing bezpośredni. Komunikacja marketingowa odbywa się na podstawie odrębnych przesłanek prawnych oraz wymaganych zgód.

§11 Postanowienia końcowe

1. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji i jej prawidłowy przebieg.
2. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, takich jak zmiana prawa lub konieczność usunięcia błędów technicznych lub redakcyjnych. Informacja o zmianie, jej przyczynie i dacie wejścia w życie zostanie opublikowana na stronie Regulaminu przed jej obowiązywaniem. Zmiana nie narusza praw nabytych ani warunków Zamówień złożonych przed jej wejściem w życie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia Okresu Promocji. Informacja o przedłużeniu zostanie opublikowana na stronie esticrm.pl przed upływem pierwotnego Okresu Promocji.
4. Szczegółowe zasady Promocji określa niniejszy Regulamin. Materiały reklamowe muszą pozostawać zgodne z jego postanowieniami oraz obowiązującymi przepisami prawa.
5. W sprawach Promocji można kontaktować się na adres pomoc@esticrm.pl lub kontakt@esticrm.pl oraz telefonicznie pod numerem 537 735 007. Reklamacje można składać również pisemnie zgodnie z §9.
6. Spory rozstrzyga sąd właściwy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają Regulamin EstiCRM, Cennik oraz przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24 listopada 2026 r.