dafi

TARGI DAFI X mediaexpert

MATERIAŁ SZKOLENIOWY

26-27.10.2026

PEŁEN KONCEPT PRODUKTOWY

Dafi nie jest już tylko marką dzbanków i filtrów. Portfolio pozwala przejść przez cały proces przygotowania wody i napojów w domu.

FILTRUJ
Dzbanki ● Systemem podzlewowy ● Butelki

MUSUJ
Saturator PushAir

SMAKUJ
Syropy PushAir ● NOWOŚĆ ForMasters



SYSTEM KAUCYJNY



System kaucyjny przyspieszył przejście w stronę produktów wielorazowych, a konsumenci poszukują sposobów ograniczenia jednorazowego plastiku oraz uciążliwości związanych z systemem kaucyjnym.

Problem klienta
Kupowana woda to m.in.:
zakup → transport → przechowywanie → puste opakowanie → zwrot

Filtracja pozwala ominąć znaczną część tego procesu, bo punktem wyjścia jest woda, którą użytkownik ma już w domu.





NIE KUPUJ WODY. MASZ JĄ.

Dafi uruchamia kampanię, w której przedstawia Homo Complicatus. To typ człowieka, który komplikuje prostą czynność: jedzie po wodę, kupuje zgrzewki, dźwiga je i później szuka dla nich miejsca, mimo że wodę ma już w kranie.

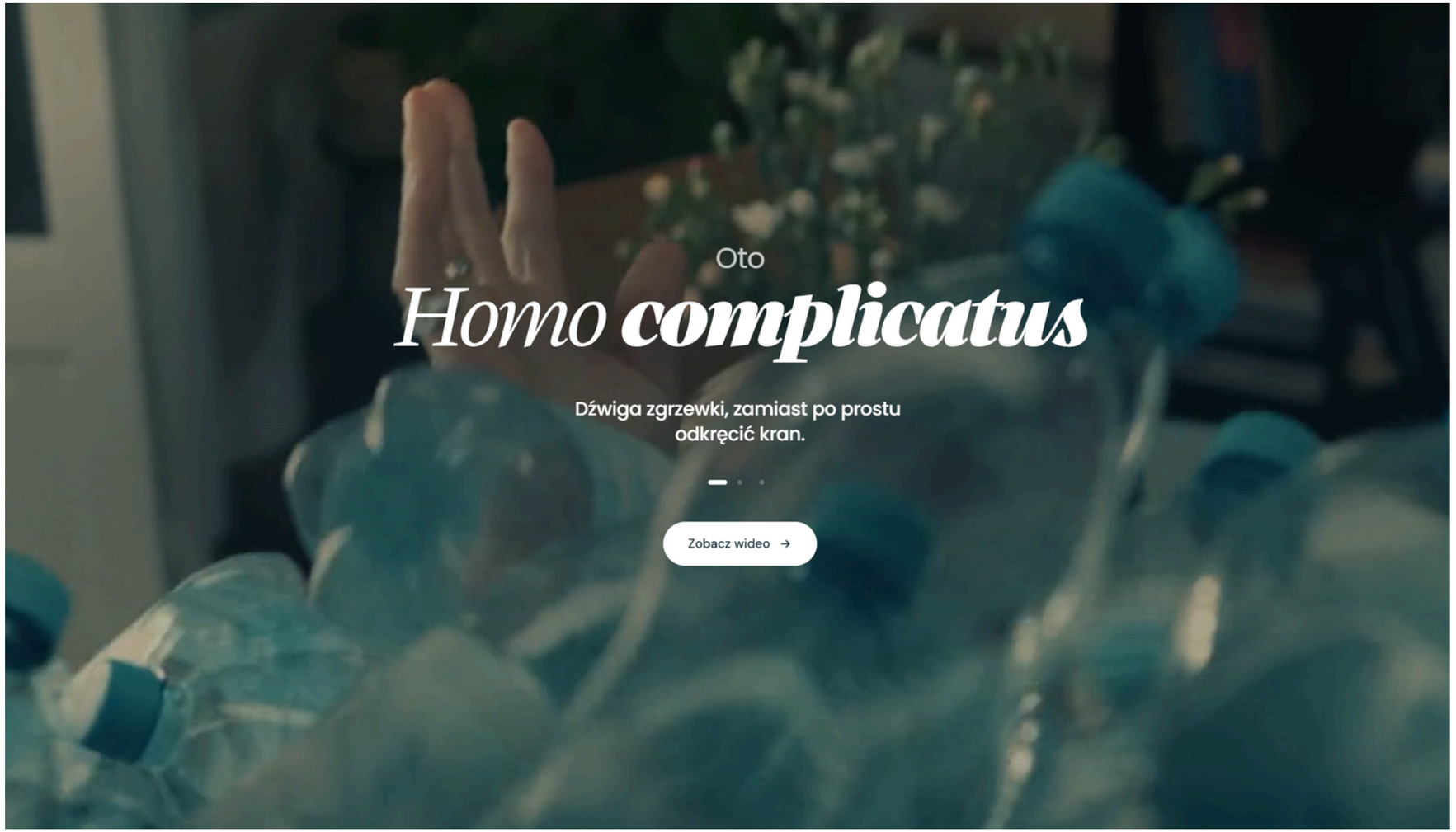
W kampanii w Homo Complicatus wciela się Borys Szyc, a jego zachowania komentuje Krystyna Czubówna. Konwencja wykorzystuje styl dokumentu przyrodniczego i humor do pokazania codziennych przyzwyczajeń.

Sens kampanii
Nie mówimy: „Nie pij wody butelkowanej”.

Mówimy:
„Po co komplikować coś, co może być prostsze?”



NIE KUPUJ WODY. MASZ JĄ.



DAFI - PEWNY WYBÓR



Polska marka i produkcja
W Kielcach znajduje się siedziba oraz tu właśnie projektowane i produkowane są: dzbanki, filtry, butelki filtrujące, syropy i saturatory.

Nr 1 w Polsce*
Marka najczęściej polecana i kupowana wśród produktów filtrujących. Potwózyliśmy badania sprzed kilku lat. Niezmiennie jesteśmy na pierwszym miejscu!

***Difference, wrzesień 2026**

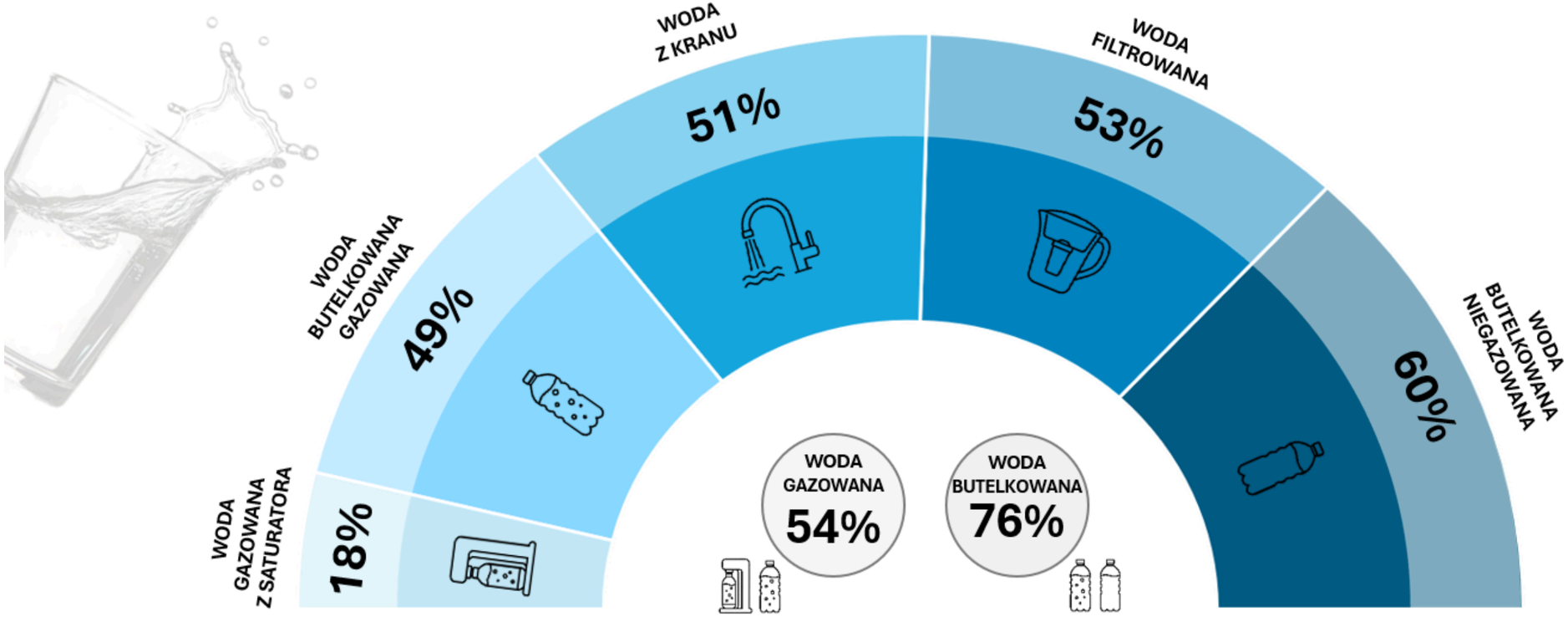
Gwarantowana jakość
Produkty są poparte ponad 30-letnim doświadczeniem oraz regularnymi badaniami i testami zarówno w laboratorium Formaster, jak i w akredytowanych jednostkach zewnętrznych.

NAWYKI POLAKÓW

Ponad połowa Polaków używa już wody filtrowane, a co piaty korzysta z wody gazowanej z saturatora. Wodę butelkowana kupuje 3/4 populacji.

RODZAJ PITEJ WODY

A1. Jaką wodę pije się na co dzień w Twoim gospodarstwie domowym?
Podstawa: total, N=1013



*DIFFERENCE, WRZESIEŃ 2026

NAWYKI ZAKUPOWE

Kanał online jest dominujący przy zakupie produktów do filtrowania/ saturacji; dla dzbanków i butelek szczególnie Allegro, zaś dla saturatorów sklepy internetowe typu RTV/ AGD.
Dla kanału stacjonarnego klienci wybierają supermarkety dla butelek i dzbanków, a sklepy RTV/AGD dla saturatorów.

MIEJSCE ZAKUPU PRODUKTU
DO FILTROWANIA/GAZOWANIA WODY

B5. Gdzie kupiłeś...?
Podstawa: korzystający z danych produktów

% wśród korzystających z	DZBANEK FILTRUJĄCY	BUTELKA FILTRUJĄCA	SATURATOR DO WODY GAZOWANEJ
w sklepie online – **portale aukcyjne** np. Allegro, OLX, ebay	27%	28%	23%
w sklepie online **RTV/AGD** np. Media Markt, Euro RTV/AGD	23%	19%	38%
w sklepach **online supermarketów, hipermarketów** (np. Auchan, Carrefour, Biedronka)	12%	11%	5%
NET ONLINE	65%	66%	69%
w sklepie online **producenta** np. Brita, Dafi	2%	8%	2%
sklep online **inny**	0%	0%	1%
w sklepie **tradycyjnym/** stacjonarnym np. Carrefour, Auchan, Biedronka, Lidl itp.	16%	20%	5%
w sklepie tradycyjnym/ stacjonarnym **RTV/AGD** np. Media Markt, Euro RTV/AGD	13%	9%	22%
NET STACJ.	32%	32%	28%
w **drogeriach** stacjonarnych: np. Rossman, Hebe	3%	3%	1%
gdzie indziej	0%	1%	1%
nie pamiętam	4%	1%	3%
	N=444	N=166	N=141

zakup w **RTV**	**36%**	**28%**	**60%**
zakup w **supermarkecie**	**27%**	**31%**	**10%**



*DIFFERENCE, WRZESIEŃ 2026

PORTFOLIO PRODUKTOWE

dafi

DLACZEGO FILTRUJESZ WODĘ?

	TOTAL
Dzięki filtrowaniu wody **osadza się mniej kamienia podczas gotowania** np. w czajniku	81%
Filtrowanie wody to istotna oszczędność – jest tańsze niż zakup wody w butelkach	78%
Filtrowanie wody **usuwa z niej niektóre metale ciężkie**, które mogą się w niej znajdować	77%
Ważne jest dla mnie, że **produkty do filtrowania są wykonane z materiałów wielokrotnego użytku**, a nie jednorazowego plastiku	74%
Specjalistyczne filtry mogą zapewniać **dodatkowe korzyści, takie jak wzbogacanie wody w minerały** (np. magnez i potas)	71%
Woda kranowa jest obecnie dobrej jakości	59%
Woda butelkowana jest korzystna dla zdrowia	56%
Woda butelkowana jest smaczniejsza niż woda z kranu, nawet filtrowana	51%
Picie wody butelkowanej jest bardziej korzystne dla środowiska niż picie innych napojów	46%
Filtrowanie wody nie przekłada się na istotne korzyści dla środowiska	37%
Filtrowanie wody raczej nic nie daje – to zbędny wydatek	26%
	N=1013

DZBANKI FILTRUJĄCE

Potrzeba
„Chcę się pozbyć kamienia i poprawić smak wody, bez konieczności kupowania wody butelkowanej”

Jak pomaga w tym dzbanek?
Filtracja ogranicza substancje negatywnie wpływające na smak, zapach i wygląd wody. Wkłady Classic i Unimax wykorzystują węgiel aktywny oraz żywicę jonowymienną. Redukują m.in. związki chloru, metale oraz twardość wody.

Dodatkowe funkcje:
wskaźnik LED • szeroki wybór rodzajów (szkło/plastik, Unimax/Classic) i funkcji: standard / magnezowy / agd+ / alkaiczny • mozliwosć mycia w zmywarce - atest PZH

USP
Prosty pierwszy krok do filtrowania wody w domu.

Argument dla klienta:

> *Jeśli chce Pan/Pani zacząć od najprostszego rozwiązania do domu, dzbanek będzie naturalnym wyborem.*





BUTELKI FILTRUJĄCE

Potrzeba

„Chcę mieć wodę ze sobą poza domem i w każdej chwili ją uzupełnić, bez konieczności kupowania jednorazowych butelek.”

Jak pomaga w tym butelka filtrująca?

Filtr butelkowy wykorzystuje przede wszystkim węgiel aktywny pozyskiwany z łupin kokosa - usuwa z wody kranowej nieprzyjemny smak i zapach chloru, pozostawiając naturalnie występujące minerały, w tym wapń i magnez.

Dodatkowe funkcje:

SOLID: możliwość mycia w zmywarce ● podwyższona odporność (Tritan/szkło)
SOLID / SOFT: wydajność filtra do 30 dni (=150 l) ● atest PZH ● produkowany w Polsce

USP

Filtracja poza domem.

Argument dla klienta:

> *Dzbanek rozwiązuje temat w domu,*
> *a butelka pozwala zabrać filtrowanie ze sobą*
> *do pracy, szkoły, na uczelnię czy trening.*



SYSTEM PODZLEWOWY

Potrzeba

„Chcę mieć wodę bez kamienia i z poprawionymi parametrami, ale nie musieć czekać na napełnienie dzbanka. Nie chcę mieć dodatkowych sprzętów na blacie”

Jak pomaga w tym system filtrujący?

Dzięki systemowi mamy natychmiast przefiltrowaną wodę prosto z kranu. Możemy zastosować dodatkowy kranik, baterię trójdrożną.**NOWOŚĆ! Easy Flow** - podepnij system do swojej baterii.

Dodatkowe funkcje:

FlowMeter - licznik zużycia ● różne rodzaje w zależności od potrzeb Perfect / Basic / Coffee&Tea / Magnesium+ ● wydajność do 10 000 l (w zależności od rodzaju filtra, jakości i twardości wody)

USP

Woda pod ręką, bez zbędnych sprzętów.



Argument dla klienta:

> *Nie musisz czekać, aż woda się przefiltruje, ani zagracać kuchni dodatkowymi sprzętami. Przefiltrowana woda bez czekania.*



SATURATOR

Potrzeba

„Lubię wodę gazowaną, ale nie chcę kupować i nosić kolejnych butelek.”

Jak pomaga w tym saturator PushAir?

PushAir służy do nasycania wody CO_2, nie wymaga zasilania elektrycznego, a intensywność nagazowania użytkownik może dopasować do swoich preferencji. Nabój wystarcza do około 60 litrów napoju.

Dodatkowe funkcje:

Możliwość regulowania nasycenia ● wydajnosć butli do 60 l ● szeroki wybór kolorystyczny ● metalowa butelka ● butelki z uchwytem

USP

Woda gazowana przygotowywana na własnych zasadach.

Argument dla klienta:

> *Jeśli lubi Pan/Pani wodę gazowaną, nie trzeba kupować kolejnych zgrzewek. Wystarczy przelać filtrowaną wodę do butelki saturatora, nacisnąć w zależnosci od preferencji mocy i mamy gotową wodę gazowaną.*









SYROPY

Potrzeba

„Sama woda to dla mnie za mało. Lubię napoje smakowe, ale nie chcę kupować plastikowych butelek, a potem ich przechowywać, aby zwrócić.”

Jak pomagają w tym syropy PushAir?

Szeroki wybór smaków syropów, które można dodać do przefiltrowanej, nagazowanej wody. Dostępne warianty o smaku drunków Non-Alko, smaki świata oraz polskie smaki, a takze klasyczne oranżady. Jedna butelka pozwala przygotować do 10,5 l gotowego napoju.

Dodatkowe funkcje:

Szeroki wybór smaków ● Do 10,5 l gotowego napoju

USP

Ulubione smaki napojów, bez zbędnego plastiku.

Argument dla klienta:

> *Najpierw filtrujemy, potem nasycamy bąbelkami, a na końcu dodajemy smak. Dlatego mówimy: Filtruj. Musuj. Smakuj.”*









DZIĘKUJEMY ZA POŚWIĘCONY CZAS.

ZAPRASZAMY DO WYPEŁNIENIA ANKIETY I UDZIAŁU W KONKURSIE!

dafi